



KATA Kurs

Führen und Coachen im Lean-Prozess LIVE im Werk

- Wie entwickeln Sie eine lernende Organisation?
- Wie führen Sie in einer Fehler- und Innovationskultur?
- Mit welchen Coaching-Routinen entwickeln Sie Verhaltensmuster?
- Wie übertragen Sie Toyotas tägliche Verbesserungskultur auf Ihr Unternehmen?
- Wie starten Sie Ihr Coaching-System in wenigen Tagen?

Ihre
Lean-Experte



Gerardo Aulinger
verbesserungskata.de

3 Tage Üben, Diskutieren
und Lernen bei **wiha**



Jeder Teilnehmer
erhält das
Buch „KATA
Managementkultur“



Das sagen ehemalige Teilnehmer zum Toyota Kata Kurs:

„**Absolut empfehlenswertes Seminar. Das sollte ein Pflichtseminar für das gesamte Management sein. Besonders das Training im Werk ist ein riesiger Pluspunkt.**“ A. Büscher, Gerresheimer Bünde GmbH

„**Ich habe ein neues System kennengelernt und bin neugierig auf mehr geworden.**“ D. Rychel, Dext & Partner GmbH

„**Seit langem die beste Inspiration für meinen zukünftigen Weg.**“ M. Müller, Baker & McKenzie

Ihr Termin:

20. bis 22. März 2019 in **St. Georgen** im Schwarzwald

Hoher Lernerfolg
durch begrenzte
Teilnehmerzahl!

30 Jahre

MANAGEMENTCIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Ihre Telefon-Hotline: + 49 6196 4722-700

3 Tage zum Lernen, Diskutieren und Üben



Ihr Kursleiter:
Gerado Aulinger,
verbesserungskata.de

Sie suchen nach einem besseren Weg um Mitarbeiter zu führen und zu entwickeln?

Sie möchten Adaptivität, Wettbewerbsfähigkeit und hervorragende Ergebnisse nachhaltig sichern?

Dann besuchen Sie diesen Kurs und verstehen Sie die neue Art der Führung mit der Verbesserungs- und Coaching-KATA. Wir wollen das veränderte Rollenverständnis von Führung in einer lernenden Organisation durchleuchten und zeigen, wie Sie dieses System in Ihrer Organisation nachhaltig etablieren. Sie werden dazu befähigt das Gelernte im eigenen Unternehmen in 4er Gruppen kontinuierlich zu üben. Hierfür erhalten Sie den Methoden-Baukasten und zahlreiche Exceltools für die erfolgreiche Umsetzung. Basierend auf aktuellen Forschungen werden Sie unter anderem folgende Themen vertiefen:

Wie können Organisationen im Wettbewerb bestehen?

- Hervorragende Ergebnisse und Innovation bedingen Lernen und Adaptivität
- Kernkompetenz „Wissenschaftliche Arbeit“
- Wie entsteht Kreativität in der täglichen Arbeit?

Zwei Management-Modelle, zwei Haltungen

- Unser allgemein bestehendes Management-Modell
- Heutige Vorgehensweisen und deren Auswirkungen
- Das alternative Management-Modell von Toyota

KATAs als Lernroutinen für gezieltes Handeln

- Wir sollten nicht Lösungen sondern Lernroutinen lehren
- Handlungsweisen und Haltungen, die wir in Zukunft benötigen
- Übung macht den Meister: Jeder sollte täglich üben können

Die Verbesserungs-KATA

- Herausforderungen definieren und anstreben
- Visionen, Nordstern und Zielzustände auf dem Weg dorthin
- Wie arbeiten Sie mit PDCA auf einen Zielzustand hin?

Die Coaching-KATA

- Wie Toyota Mitarbeitern die Verbesserungs-KATA vermittelt
- Führungskräfte als Trainer, Lehrer, Mentoren
- Die Coaching-Routine im Detail:
Welche Frage stelle ich wann und wozu?

Das Nutzen und Entfalten menschlicher Fähigkeiten

- Warum Organisationen niemals besser sein werden als ihre Mitarbeiter
- Wie lernen wir? Gibt es so etwas wie hirngerechte Führung?
- Wie erreichen Sie scheinbar Unmögliches auch mit knappen Ressourcen?

Wie Sie im eigenen Unternehmen sofort starten können

- Tipps und Tricks um Ihr Coaching-System in wenigen Tagen zu starten
- Hilfreiche Formulare, Dokumente, Tools für den schnellen Start
- Wie gehen Sie vor: Eine Anleitung zum Experimentieren

Abendveranstaltung

Zum Ausklang des ersten und zweiten Tages lädt Sie Management Circle zu einem gemeinsamen Abendessen in informeller Runde ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit dem Seminarleiter und den Teilnehmern.



Kurszeiten

Transfer vom empfohlenen Übernachtungshotel ins Werk um 8.15 Uhr, Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Unterlagen ab 8.30 Uhr

	Beginn	Business Lunch	Ende
1. Seminartag	9.00 Uhr	13.00 Uhr	ca. 19.00 Uhr und Abendessen
2. Tag: Workshop	8.00 Uhr	13.00 Uhr	ca. 18.00 Uhr und Abendessen
3. Tag: Workshop	8.00 Uhr	13.00 Uhr	ca. 17.00 Uhr

An den Vor- und Nachmittagen findet in Absprache mit dem Referenten und den Teilnehmern eine Kaffeepause statt.

„Die meisten Automobilisten bauen gute Autos. Wir bauen gute Menschen, die bauen gute Autos.“ Toyota

Sie coachen und werden gecoacht:

Die KATAs können nur bis zu einem gewissen Grad theoretisch verstanden und verinnerlicht werden. Erst im Tun werden die Feinheiten und Möglichkeiten dieser Routinen sichtbar, weshalb Übung unerlässlich ist, um diese zu beherrschen. Deshalb wollen wir unter realen Bedingungen genau das tun:

Üben, Experimentieren, Lernen, Reflektieren.

An realen Prozessen die KATA unter Anleitung erfahrener Coaches üben, diskutieren und reflektieren!

5 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen

- 1 Sie arbeiten an realen Prozessen – LIVE im Werk
- 2 LEARNING BY DOING – Ihre aktive Mitarbeit ist gefordert
- 3 Intensives Lernen durch begrenzte Teilnehmerzahl
- 4 Praxiserfahrene Coaches und TOP-Werke
- 5 Sie lernen Schritt für Schritt, wie Sie Ihre Mitarbeiter richtig entwickeln

An den 2 Workshoptagen wollen wir hierfür folgende 4 Routinen selber ausprobieren:

- ✓ Ist-Zustände verstehen, aufnehmen und beschreiben
- ✓ Herausfordernde, lösungsfreie Ziel-Zustände herleiten
- ✓ PDCA-Zyklen Richtung Ziel-Zustand durchführen und reflektieren
- ✓ Nehmen Sie Ihren Mentee mit der Coaching-KATA selbst an die Hand!

Hierfür werden wir in kleinen Gruppen unter Anleitung erfahrener Coaches üben. Alle notwendigen Hilfsmittel und Formulare werden bereitgestellt. Angefangen wird mit der Rolle des Prozessverbesserers oder Mentees, um anschließend so weit wie möglich auch die Rolle des Coaches und ggf. des Coach-Coaches zu üben.

Jede Rolle mit seinen eigenen Besonderheiten soll möglichst genau verstanden und verinnerlicht werden. Alle angewandten Formulare und Hilfsmittel können nach dem Kurs bei Ihnen in der eigenen Firma sofort angewandt werden, um die KATA weiter zu üben.



3 Tage LIVE bei der **Wiha Werkzeuge GmbH**
20. bis 22. März 2019



Treffpunkt und Veranstaltungsort:

Wiha Werkzeuge GmbH
Industriestraße 29, 78112 St. Georgen
Tel.: +49 0 7722 9623 0
E-Mail: info@schwarzwald-residenz.de

Empfohlenes Übernachtungshotel mit Transfer zum Werk:

Best Western Plus Schwarzwald Residenz Triberg
De-Pellegrini-Straße 20, 78098 Triberg
Telefon +49 0 7722 9623 0
info@schwarzwald-residenz.de

Werksbeschreibung:

Für Anwender in Industrie und Handwerk sind die Wiha Werkzeuge seit bereits über 75 Jahren nicht nur treue, sondern ebenso effizienzsteigernde und funktional durchdachte Helfer im Alltag. Mit einer Mischung aus Tradition, Innovation und Fortschritt etablierte sich Wiha als deutscher Hersteller zu einer der weltweit anerkanntesten Adressen der Handwerkzeugbranche und setzt mit seinem Fokus auf Gesundheit und Ergonomie höchste Maßstäbe.

Neben den ergonomischen Standards bietet Wiha ein innovatives Sortiment an Schraubendrehern, Drehmomentwerkzeugen, Stiftschlüsseln, Bits, Schonhämmer, Zangen, Messwerkzeugen & Gelenkschläuchen. Auch hinsichtlich der Effizienzsteigerung und der Funktionalität ist ein echter Mehrwert bzw. Anwendernutzen gegeben. Wiha produziert an 5 Standorten in 3 unterschiedlichen Ländern. Während die Kunststoff- und Metallverarbeitung an den Standorten in Schonach und Mönchweiler stattfindet, dient der Produktionsstandort in St. Georgen in seiner Hauptfunktion als Packerei hauptsächlich der Zusammenstellung und Montage aller europäischen Set- und Sortimentsvarianten sowie der Endmontage des Wiha speedE®.

Buchtipps zu Gerardo Aulinger – KATA Managementkultur

„Dies ist das erste Buch, das ich gelesen habe, das ein klares Bild von dem vermittelt, was es benötigt, um die kreativen Fähigkeiten einer Organisation zu entwickeln und zu mobilisieren, die notwendig sind um gemeinsam herausfordernde Ziele zu erreichen.“ Jeffrey K. Liker, Author von The Toyota Way (aus dem Vorwort)



Gerardo Aulinger

ist seit fast 20 Jahren als Unternehmensberater, Seminarleiter und Referent tätig. Zudem ist er Co-Autor des Buches „KATA Managementkultur“. Von 2007 bis 2011 leitete er bei Festool, Werk Neidlingen, die Produktion der stationären Geräte. Seine Beratungsschwerpunkte lagen zuerst in der Leitung von Produktionsoptimierungs- und Planungsprojekten mit Fokus auf „Lean“ in diversen Industriebranchen. Anschließend fokussierte er sich zunehmend auf die Erprobung und Entwicklung von modernen Führungsmethoden à la Toyota. Er coacht insbesondere Führungskräfte bei der Anwendung der Verbesserungs- und Coaching-KATAs hin zu erstaunlichen Erfolgen. Bei Festool entwickelte er mit seinen Mitarbeitern eine hochmotivierte, lernende Leistungsorganisation, über dessen spezielle Arbeitsweise er regelmäßig Vorträge hält. Er veröffentlicht regelmäßig Publikationen in Fachzeitschriften, Internetvideos und auf www.verbesserungskata.de.

Der KATA Kurs ist Bestandteil des Zertifizierungslehrgangs „Certified Lean Manager“:

Crashkurs Lean Tools

+

Führen und
Coachen im
Lean-Prozess

ODER

KATA
Kurs

+

Wählen Sie 1 aus 5 Seminaren aus

**Glätten und Nivellieren
in der Produktion**

**Kennzahlen und
Performance Management**

Lean und Digitalisierung

**Lean Management in indirekten
Unternehmensbereichen**

Hoshin Kanri

=

CERTIFIED LEAN MANAGER

Termine und ausführliche Informationen unter
www.leanmanager.de

Toyota KATA: Erprobte Handlungs- und Denkweisen, die die menschliche Hirnleistung und kollektive Intelligenz jeder Organisation maximieren.

Das Neue:

In diesem Führungs-Workshop präsentieren wir Ihnen die nächste Entwicklungsstufe von Lean Management und Lean Thinking. Der Workshop zeigt Ihnen, wie Sie erstaunliche Fähigkeiten entfalten sowie Eigenmotivation und Initiative bei allen Mitgliedern Ihrer Organisation auslösen können, um Adaptivität, kontinuierliche Verbesserung, Innovation und Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig sicherzustellen.

Die lösungsneutralen KATAs oder Routinen, die den Kern dieses modernen Managementsystems ausmachen, sind zu einem großen Teil durch Untersuchungen toyota-artiger Handlungsweisen und unzähligen Versuchen bei experimentierfreudigen Unternehmen erkannt worden.

Ist Kreativität erlernbar?

Die KATAs oder Routinen, die wir von Toyota gelernt haben, bieten eine klare Antwort auf die alte Frage: Können wir Kreativität lernen und üben? Ganz klar, ja! Kreativität können Sie lernen und sogar gezielt lehren. Voraussetzung hierfür ist allerdings sich von unseren gängigen Management-Praktiken und Paradigmen ein Stück weit zu verabschieden. Diese setzen auf Berechenbarkeit und Vorhersehbarkeit, weshalb sich in vielen Organisationen eine „konservative“ Haltung bei ihren Mitgliedern entwickelt. Dies hat zur Folge, dass wahre Innovation im Keim erstickt und Stillstand eintritt.

Die Konditionierung mit Hilfe der Verbesserungs-KATA:

Wahre Innovation setzt das kontinuierliche Entwickeln neuer Fähigkeiten und Lösungen voraus. Hierfür ist vielmehr eine „explorative“ Haltung notwendig, die Herausforderungen anstrebt und wissenschaftliche, experimentelle Arbeit begünstigt. Eine „explorative“ Haltung können Sie entwickeln, wenn gewisse Erfahrungen regelmäßig und idealer Weise positiv erlebt werden, womit eine positive Erwartungshaltung für Verbesserung konditioniert werden kann. Konditionierung setzt die Übung einer Routine wissenschaftlicher Arbeit voraus, die wir Verbesserungs-KATA nennen.

Sie haben noch Fragen?

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.



Annette Hansen

Projektmanagerin Konferenzen und Seminare
Tel. +49 6196 4722-461
E-Mail: annette.hansen@managementcircle.de

„Durch konsequente Wiederholung dieser Routine konditionieren wir unsere Organisation schrittweise dazu, Herausforderungen proaktiv zu suchen und mit Zuversicht, Selbstvertrauen und mit höchster intrinsischer Motivation regelmäßig erfolgreich und durch wahre Innovation zu meistern.“

Unter Anleitung eines erfahrenen Coaches:

Üben, üben, üben!

Damit diese Routine in Fleisch und Blut Ihrer Organisation übergehen und schließlich der gewünschte Kulturwandel stattfinden kann, müssen möglichst viele tagtäglich unter Anleitung erfahrener Coaches üben können, wozu wir dringend eine veränderte Führungs- und Coachingrolle entwickeln sollten.

Was Sie hier lernen: Ziel dieses Kurses ist es, Ihnen ein klares Verständnis für die neue Rolle der Führungskraft als „Befähiger und Motivierer“ seiner Mitarbeiter in einer modernen, innovativen Lernorganisation zu vermitteln.

Mehr Informationen unter www.verbesserungskata.de

Vorgehensweise

Learning by doing – Ihre Mitarbeit ist gefordert: Sie üben die Routinen sofort in der Praxis und werden von unseren erfahrenen Experten gecoacht.

Lerngruppen-Rabatt

Nur Übung macht den Meister! Die Verbesserungs- und Coaching-Kata sollten im Anschluss zum Kurs sofort geübt werden können und dies geschieht am Besten in 4er-Lerngruppen.

Um die Bildung Ihrer ersten 4er-Lerngruppe zu fördern, bieten wir Ihnen bei der Buchung des Toyota KATA Kurs einen besonderen Lerngruppen-Rabatt:

**4 Teilnahmen buchen – 3 bezahlen:
Sparen Sie € 2.795,-!**



■ Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Angesprochen sind grundsätzlich alle Personen, die sich mit den Themen Führung, Management, Unternehmens- und Personalentwicklung beschäftigen. Insbesondere sprechen wir **Unternehmensentscheider** wie **Vorstände, Geschäftsführer, Fach- und Führungskräfte** sowie weitere **Mitarbeiter aus allen Unternehmensbereichen und Branchen** an, die mit Hilfe der neuesten Erkenntnisse aus der Toyota-Forschung langfristig erfolgreich sein wollen.

■ Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten

Sie lernen:

- Wie Ihr Unternehmen langfristig auf dem Markt bestehen kann.
- Was Toyota von anderen Unternehmen unterscheidet.
- Welcher Managementansatz den Weltmarktführer so erfolgreich macht.
- Wie Sie ähnliche Denkweisen in Ihrer Organisation entwickeln können.

■ Termin und Veranstaltungsort

20. bis 22. März 2019 in Schonach

03-86712

Wiha Werkzeuge GmbH
Industriestraße 29, 78112 St. Georgen
Tel.: +49 0 7722 9623 0
E-Mail: info@schwarzwald-residenz.de

■ Empfohlenes Übernachtungshotel

Best Western Plus Schwarzwald Residenz Triberg
De-Pellegrini-Straße 20, 78098 Triberg
Telefon +49 0 7722 9623 0
info@schwarzwald-residenz.de

Für unsere Seminarteilnehmer steht im empfohlenen Übernachtungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/03-86712

PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts. (Germany)**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung und nach Bestätigung Ihrer Teilnahme im jeweiligen Werk erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für den dreitägigen Workshop inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation beträgt € 2.795,-. Sollte mehr als ein Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Gruppen von 4 Personen desselben Unternehmens erhalten einen gesonderten Rabatt: wenn Sie 4 Teilnahmen buchen, bezahlen Sie nur drei! Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn