



CERTIFIED
LEAN
MANAGER

MANAGEMENTCIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Der Toyota KATA Kurs

Für produzierende
Unternehmen, Dienstleister,
Handel und andere Branchen

Üben Sie die Führungsroutinen des Weltmarktführers intensiv
an realen Prozessen!

Mit Toyotas Managementmethode zum Erfolg!

- Wie kann ein Unternehmen langfristig auf dem Markt bestehen?
- Welcher Managementansatz macht den Weltmarktführer so erfolgreich?
- Wie müssen Sie handeln und führen?
- Wie entwickeln Sie Verhaltensmuster und lehren diese?
- Wie können Sie Toyotas Denkweisen in Ihrer Organisation entwickeln?

„Die meisten Automobilisten bauen gute Autos.
Wir bauen gute Menschen, die bauen gute Autos.“ Toyota

Das sagen ehemalige Teilnehmer zum Toyota KATA Kurs:

- ✓ „Drei Tag, die wertvoll investiert sind, sowohl in die eigene Horizonterweiterung, als auch in die Investition für das Unternehmen. Guter Start, um motiviert weiter zu machen!“ K. Riemer, Voith Turbo GmbH & Co. KG Werk München
- ✓ „Sollten alle Firmeninhaber mitmachen und umsetze!“
J. Grieser, Gerhard Schubert GmbH Verpackungsmaschinen
- ✓ „Eines der besten Seminare, das ich je besuchen durfte!“
S. Kullmann, MEWA Textil-Service AG & Co. Management OHG

3 Tage bei

CLAAS



Ihr Kursleiter:

Gerardo Aulinger
VerbesserungsKATA.de



Jeder Teilnehmer bekommt
ein Exemplar von

„Toyota KATA Culture“ von
Mike Rother und Gerardo Aulinger
zur Nachbereitung des Kurses

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!

Ihr Termin:

**27. bis 29. September 2017
in Harsewinkel (bei Gütersloh)**

Melden Sie sich jetzt an! Ihre Telefon-Hotline: + 49 (0) 61 96/47 22-700

Toyota KATA: Erprobte Handlungs- und Denkweisen, die die menschliche Hirnleistung und kollektive Intelligenz jeder Organisation maximieren.

Das Neue:

In diesem Führungs-Workshop präsentieren wir Ihnen die nächste Entwicklungsstufe von Lean Management und Lean Thinking. Der Workshop zeigt Ihnen, wie Sie erstaunliche Fähigkeiten entfalten sowie Eigenmotivation und Initiative bei allen Mitgliedern Ihrer Organisation auslösen können, um Adaptivität, kontinuierliche Verbesserung, Innovation und Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig sicherzustellen.

Die lösungsneutralen KATAs oder Routinen, die den Kern dieses modernen Managementsystems ausmachen, sind zu einem großen Teil durch Untersuchungen toyota-artiger Handlungsweisen und unzähligen Versuchen bei experimentierfreudigen Unternehmen erkannt worden.

Ist Kreativität erlernbar?

Die KATAs oder Routinen, die wir von Toyota gelernt haben, bieten eine klare Antwort auf die alte Frage: Können wir Kreativität lernen und üben? Ganz klar, ja! Kreativität können Sie lernen und sogar gezielt lehren. Voraussetzung hierfür ist allerdings sich von unseren gängigen Management-Praktiken und Paradigmen ein Stück weit zu verabschieden. Diese setzen auf Berechenbarkeit und Vorhersehbarkeit, weshalb sich in vielen Organisationen eine „konservative“ Haltung bei ihren Mitgliedern entwickelt. Dies hat zur Folge, dass wahre Innovation im Keim erstickt und Stillstand eintritt.

Die Konditionierung mit Hilfe der Verbesserungs-KATA:

Wahre Innovation setzt das kontinuierliche Entwickeln neuer Fähigkeiten und Lösungen voraus. Hierfür ist vielmehr eine „explorative“ Haltung notwendig, die Herausforderungen anstrebt und wissenschaftliche, experimentelle Arbeit begünstigt. Eine „explorative“ Haltung können Sie entwickeln, wenn gewisse Erfahrungen regelmäßig und idealer Weise positiv erlebt werden, womit eine positive Erwartungshaltung für Verbesserung konditioniert werden kann. Konditionierung setzt die Übung einer Routine wissenschaftlicher Arbeit voraus, die wir Verbesserungs-KATA nennen.



„Durch konsequente Wiederholung dieser Routine konditionieren wir unsere Organisation schrittweise dazu Herausforderungen proaktiv zu suchen und mit Zuversicht, Selbstvertrauen und mit höchster intrinsischer Motivation regelmäßig erfolgreich und durch wahre Innovation zu meistern.“

Unter Anleitung eines erfahrenen Coaches: Üben, üben, üben!

Damit diese Routine in Fleisch und Blut Ihrer Organisation übergehen und schließlich der gewünschte Kulturwandel stattfinden kann, müssen möglichst viele tagtäglich unter Anleitung erfahrener Coaches üben können, wozu wir dringend eine veränderte Führungs- und Coachingrolle entwickeln sollten.

Was Sie hier lernen: Ziel dieses Kurses ist es, Ihnen ein klares Verständnis für die neue Rolle der Führungskraft als „Befähiger und Motivierer“ seiner Mitarbeiter in einer modernen, innovativen Lernorganisation zu vermitteln.

Mehr Informationen unter www.verbesserungskata.de

Vorgehensweise

Learning by doing – Ihre Mitarbeit ist gefordert: Sie üben die Routinen sofort in der Praxis und werden von unseren erfahrenen Experten gecoacht.

5 gute Gründe, diesen Kurs zu besuchen

- 1 Sie arbeiten an realen Prozessen – **LIVE im Werk**
- 2 **LEARNING BY DOING** – Ihre **aktive Mitarbeit ist gefordert**
- 3 **Intensives Lernen** durch **begrenzte Teilnehmerzahl**
- 4 **Praxiserfahrene Coaches** und **TOP-Werke**
- 5 Sie lernen **Schritt für Schritt**, wie Sie Ihre Mitarbeiter richtig entwickeln

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Natascha Blank

Natascha Blank

Senior Projektmanagerin

Tel. 06196/47 22-677

E-Mail: natascha.blank@managementcircle.de

Weiterer Termin: „Der Toyota KATA Kurs“

29. November bis 1. Dezember

im Werk der Nedschroef Plettenberg GmbH



3 Tage zum lernen, diskutieren und üben!

Ihr Kursleiter:
Gerardo Aulinger,
Referent, KATA Botschafter,
VerbesserungsKATA.de, Stephanskirchen

Zweck:

Bewusstsein und Verständnis für eine neue Art von Führung mit der Verbesserungs- und Coaching-KATA bekommen. Dieses Seminar ist für jede Organisation geeignet, die nach einem besseren Weg sucht zu führen und Mitarbeiter zu entwickeln, um kontinuierliche Verbesserung, Adaptivität, Wettbewerbsfähigkeit und hervorragende Ergebnisse nachhaltig zu sichern.

Ganz speziell wollen wir das veränderte Rollenverständnis von Führung in einer lernenden Organisation durchleuchten und zeigen, was Sie dafür tun können, dieses System in Ihrer Organisation nachhaltig zu etablieren.

Basierend auf aktuellen Forschungen wollen wir u.a. folgende Themen vertiefen:

Wie können Organisationen im Wettbewerb bestehen?

- Hervorragende Ergebnisse und Innovation bedingen Lernen und Adaptabilität
- Kernkompetenz „Wissenschaftliche Arbeit“
- Wie entsteht Kreativität in der täglichen Arbeit?

Zwei Management-Modelle, zwei Haltungen

- Unser allgemein bestehendes Management-Modell
- Heutige Vorgehensweisen und deren Auswirkungen
- Das alternative Management-Modell von Toyota

KATAs als Lernroutinen für gezieltes Handeln

- Wir sollten nicht Lösungen sondern Lernroutinen lehren
- Handlungsweisen und Haltungen, die wir in Zukunft benötigen
- Übung macht den Meister: Jeder sollte täglich üben können

Die Verbesserungs-KATA

- Herausforderungen definieren und anstreben
- Visionen, Nordstern und Zielzustände auf dem Weg dorthin
- Wie arbeiten Sie mit PDCA auf einen Zielzustand hin?

Die Coaching-KATA

- Wie Toyota Mitarbeitern die Verbesserungs-KATA vermittelt
- Führungskräfte als Trainer, Lehrer, Mentoren
- Die Coaching-Routine im Detail: Welche Frage stelle ich wann und wozu?

Das Nutzen und Entfalten menschlicher Fähigkeiten

- Warum Organisationen niemals besser sein werden als ihre Mitarbeiter
- Wie lernen wir? Gibt es so was wie hirngerechte Führung?
- Wie erreichen Sie scheinbar Unmögliches auch mit knappen Ressourcen?

Wie Sie im eigenen Unternehmen sofort starten können

- Tipps und Tricks um Ihr Coaching-System in wenigen Tagen zu starten
- Hilfreiche Formulare, Dokumente, Tools für den schnellen Start
- Wie gehen Sie vor: Eine Anleitung zum Experimentieren

Kurszeiten			
Transfer vom empfohlenen Übernachtungshotel ins Werk um 8.15 Uhr, Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Unterlagen ab 8.30 Uhr			
	Beginn	Business Lunch	Ende
1. Seminartag	9.00 Uhr	13.00 Uhr	ca. 18.30 Uhr und Abendessen
2. Tag: Workshop	8.00 Uhr	13.00 Uhr	ca. 18.00 Uhr und Get-together
3. Tag: Workshop	8.00 Uhr	13.00 Uhr	ca. 17.00 Uhr
An den Vor- und Nachmittagen findet in Absprache mit den Referenten und den Teilnehmern eine Kaffeepause statt.			



Ihr Kursleiter:
Gerardo Aulinger,
Referent, KATA Botschafter,
VerbesserungsKATA.de, Stephanskirchen

2-Tages-Workshop

Zweck:

An realen Prozessen die KATA unter Anleitung erfahrener Coaches üben, diskutieren und reflektieren!

Sie coachen und werden gecoacht:

Die KATAs können leider nur bis zu einem gewissen Grad theoretisch verstanden und verinnerlicht werden. Erst im Tun werden die Feinheiten und Möglichkeiten dieser Routinen sichtbar, weshalb Übung unerlässlich ist, um diese zu beherrschen. Deshalb wollen wir unter realen Bedingungen genau das tun:

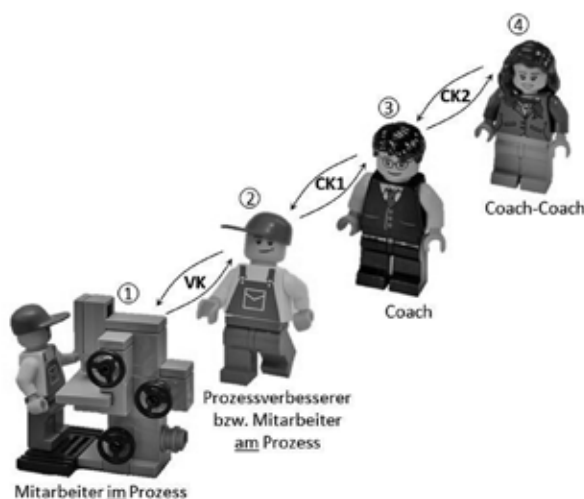
Üben, Experimentieren, Lernen, Reflektieren.

An den 2 Workshoptagen wollen wir hierfür folgende 4 Routinen selber ausprobieren:

- ① Ist-Zustände verstehen, aufnehmen und beschreiben
- ② Herausfordernde, lösungsfreie Ziel-Zustände herleiten
- ③ PDCA-Zyklen Richtung Ziel-Zustand durchführen und reflektieren
- ④ Nehmen Sie Ihren Mentee mit der Coaching-KATA selbst an die Hand!

Hierfür werden wir in kleinen Gruppen unter Anleitung erfahrener Coaches üben. Alle notwendigen Hilfsmittel und Formulare werden bereitgestellt. Angefangen wird mit der Rolle des Prozessverbesserers oder Mentees, um anschließend so weit wie möglich auch die Rolle des Coaches und ggf. des Coach-Coaches zu üben. Jede Rolle mit seinen eigenen Besonderheiten soll möglichst genau verstanden und verinnerlicht werden. Alle angewandten Formulare und Hilfsmittel können nach dem Kurs bei Ihnen in der eigenen Firma sofort angewandt werden, um die KATA weiter zu üben.

Jede der 4 Rollen hat klare Aufgaben und Zuständigkeiten, idealerweise sind Rollen deckungsgleich mit Führungsorganisation



- ① **Mitarbeiter im Prozess: Kann ich laut Standard arbeiten?**
Arbeitet zyklisch, laut Standard. Seine Aufgabe ist es die geforderte Leistung in der geforderten Zeit und Qualität versuchen zu bringen. Da er produktiv arbeitet, hat er keine Zeit für Verbesserung. Er trägt aber die Verantwortung Fehler und Schwächen im Prozess sofort und möglichst detailliert aufzudecken und dem Prozessverbesserer weiter zu melden.
- ② **Prozessverbesserer: Lläuft der (Produktions-)Prozess laut Plan?**
(oft „Hancho“, „Mentee“ oder „Prozesseigner“) Beobachtet den Prozess und sucht nach Abweichungen vom Standard. Reagiert auf Störungen und Störmeldungen aus dem Prozess. Entwickelt Prozess und Standard nach der Verbesserungskata und führt Experimente nach PDCA durch. Findet und entwickelt Lösungen im Dialog mit Mitarbeiter und Coach.
- ③ **Coach: Lläuft der Verbesserungs-Prozess laut Plan?**
(oft „Meister“ oder „Mentor“)
Stellt sicher dass der Mentee wissenschaftlich und experimentell nach der Verbesserungskata arbeitet und die Routine einhält und übt. Die Entwicklung des Mentees, und nicht die Entwicklung des Prozesses, ist seine Aufgabe. Stellt in kurzen Intervallen die 5 Fragen der Coaching-Kata. Er liefert und suggeriert keine Lösungen. Er ist nur Verantwortlich für die Zielsetzung und das Ergebnis.
- ④ **Coach-Coach: Lläuft der Coaching-Prozess laut Plan?**
Stellt sicher dass die Coachings regelmäßig, strukturiert und zielgerichtet - Laut Coaching-Kata - stattfinden. Sorgt dafür dass die Rahmenbedingungen – Zeit, Organisationsstruktur, usw. – dies ermöglichen.

3 Tage bei der
CLAAS KGaA mbH



27. bis 29. September 2017

Treffpunkt und Veranstaltungsort:

CLAAS KGaA mbH
Werkseingang Tor 1
Mühlenwinkel 1
33428 Harsewinkel

Empfohlenes Übernachtungshotel mit Transfer zum Werk:

Amadis Bella Hotel
Münsterstraße 2, 33428 Harsewinkel
Tel: +49 5247 / 926020
Fax: +49 5247 / 926022
E-Mail: info@amadishotel.de

Werksbeschreibung:

Das Unternehmen mit Hauptsitz im westfälischen Harsewinkel ist europäischer Marktführer bei Mähdreschern. Die Weltmarktführerschaft besitzt CLAAS mit einer weiteren großen Produktgruppe, den selbstfahrenden Feldhäckslern. Auf Spitzenplätzen in weltweiter Agrartechnik liegt CLAAS auch mit Traktoren sowie mit landwirtschaftlichen Pressen und Grünland-Erntemaschinen. Zur Produktpalette gehört ebenfalls modernste landwirtschaftliche Informationstechnologie. CLAAS beschäftigt 11.300 Mitarbeiter weltweit und hat im Geschäftsjahr 2016 einen Umsatz von 3,6 Milliarden Euro erzielt. Schon von Anfang an war die Unternehmensstrategie auf Innovation ausgerichtet. Zunächst produzierte Firmengründer August Claas, der die Firma 1913 ins Handelsregister eintragen ließ, zusammen mit seinen Brüdern Franz und Theo leistungsfähige Strohbinden. Ein verbesserter Knoter verarbeitete das damals schlechte Bindegarn sicher zu einem festen Knoten für die Strohbinden. 1936 ging dann der erste für europäische Ernteverhältnisse geeignete Mähdrescher in Serie. Seitdem ist der Mähdrescher untrennbar mit dem Namen CLAAS verbunden. Vor allem durch diese Maschine hat CLAAS seine internationale Größe und Bedeutung erreicht. Im CLAAS Stammwerk Harsewinkel werden seit 1936 Mähdrescher hergestellt. Bis heute sind es über 400.000 Stück. Seit der Umstrukturierung des Werkes, die 2003 abgeschlossen wurde, gehört Harsewinkel heute zu den modernsten Produktionsstätten von Mähdreschern und Feldhäckslern weltweit. Intelligente Produktionsabläufe und Logistik sorgen für eine optimale Maschinenauslastung. Und auch im Umweltschutz setzt CLAAS dank der neuen Lackieranlage Maßstäbe für die gesamte Branche.

Gerardo Aulinger

ist seit 15 Jahren als Unternehmensberater, Seminarleiter und Referent tätig. Zudem ist er Co-Autor des Buches „Toyota KATA Culture“. Von 2007 bis 2011 leitete er bei Festool, Werk Neidlingen, die Produktion der stationären Geräte. Seine Beratungsschwerpunkte lagen zuerst in der Leitung von Produktionsoptimierungs- und Planungsprojekten mit Fokus auf „Lean“ in diversen Industriebranchen. Anschließend fokussierte er sich zunehmend auf die Erprobung und Entwicklung von modernen Führungsmethoden à la Toyota. Er coacht insbesondere Führungskräfte bei der Anwendung der Verbesserungs- und Coaching-KATAs hin zu erstaunlichen Erfolgen. Bei Festool entwickelte er mit seinen Mitarbeitern eine hochmotivierte, lernende Leistungsorganisation, über dessen spezielle Arbeitsweise er regelmäßig Vorträge hält.

Buchtipps zu Gerardo Aulinger – Toyota KATA Culture

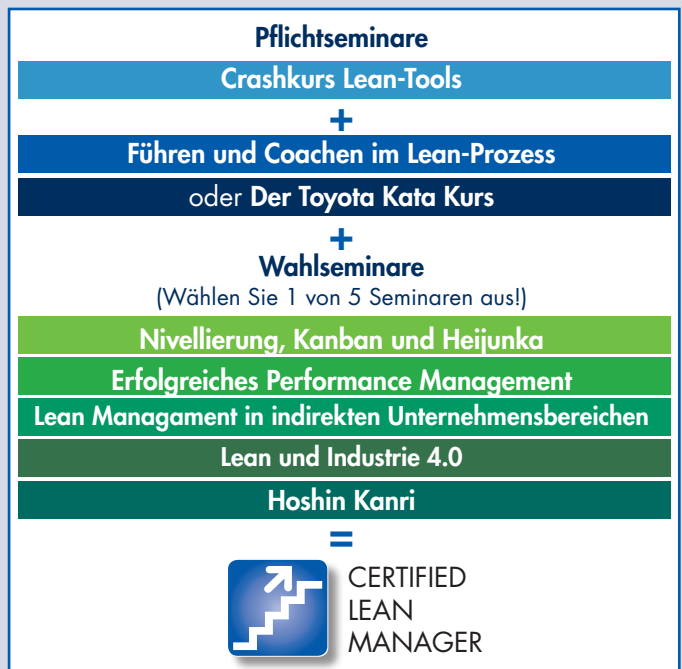


„Dies ist das erste Buch, das ich gelesen habe, das ein klares Bild von dem vermittelt, was es benötigt, um die kreativen Fähigkeiten einer Organisation zu entwickeln und zu mobilisieren, die notwendig sind um gemeinsam herausfordernde Ziele zu erreichen.“

Jeffrey K. Liker, Author von The Toyota Way (aus dem Vorwort)

In seinem bahnbrechenden Buch Toyota KATA enthüllte Mike Rother Management-Praktiken, die den Erfolg von Toyota, und deren Fähigkeit hohen Kundennutzen zu schaffen, vorantreiben. Nun bieten Ihnen Mike Rother und Coautor Gerd Aulinger die Routinen und das Know-how um diese Praktiken auf Ihre gesamte Organisation zu erweitern.

Der CERTIFIED LEAN MANAGER im Überblick:



Wen Sie auf diesen Veranstaltungen treffen werden

Angesprochen sind grundsätzlich alle Personen, die sich mit den Themen **Führung, Management, Unternehmens- und Personalentwicklung** beschäftigen. Insbesondere sprechen wir **Unternehmensentscheider** wie **Vorstände, Geschäftsführer, Fach- und Führungskräfte** sowie weitere **Mitarbeiter** aus **allen Unternehmensbereichen** und **Branchen** an, die mit Hilfe der neuesten Erkenntnisse aus der Toyota-Forschung langfristig erfolgreich sein wollen.

Termine und Veranstaltungsorte

27. bis 29. September 2017 in Harsewinkel
CLAAS KGaA mbH
Mühlenwinkel 1
33428 Harsewinkel

Für unsere Seminarteilnehmer steht im empfohlenen Übernachtungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Mit der Deutschen Bahn ab € 99,- zur Veranstaltung.
Infos unter:

www.managementcircle.de/bahn



Über Management Circle



Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung und nach Bestätigung Ihrer Teilnahme im Werk erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für den dreitägigen Workshop inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation beträgt € 2.795,-. Sollen mehr als ein Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem zweiten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Der Toyota KATA Kurs

Ich/Wir nehme(n) teil am:

27. bis 29. September 2017 in Harsewinkel

09-83810

1 Name/Vorname

Position/Abteilung

2 Name/Vorname

Position/Abteilung

3 Name/Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

@ E-Mail

Datum

Unterschrift

Ansprechpartner/in im Sekretariat:

Anmeldebestätigung bitte an:

Abteilung

Rechnung bitte an:

Abteilung

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: +49 (0) 61 96/47 22-700

Fax: +49 (0) 61 96/47 22-999

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Internet: www.managementcircle.de/09-83810

Postanschrift: Management Circle AG
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.

Telefonzentrale: +49 (0) 61 96/47 22-0

