



Für produzierende Unternehmen,
Dienstleister, Handel und
andere Branchen

Der Toyota KATA Kurs

Führen und Coachen im Lean-Prozess LIVE im Werk

Mit Toyotas Managementmethode zum Erfolg!

- Wie kann ein Unternehmen mittels Innovation langfristig auf dem Markt bestehen?
- Welcher Managementansatz macht den Weltmarktführer so erfolgreich?
- Wie sollten Sie Verbesserung führen um dadurch Ihre Organisation zu entwickeln?
- Welche Coaching-Routinen helfen Ihnen wissenschaftliche Verhaltensmuster zu entwickeln?
- Wie können Sie Toyotas tägliche Verbesserungskultur auf Ihre Organisation übertragen?

3 Tage LIVE live im
Hub Control Center im IOCC der
Deutschen Lufthansa AG

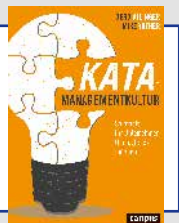


Ihr Kursleiter:



Gerardo Aulinger
verbesserungskata.de

Jeder Teilnehmer
erhält das Buch
„Toyota KATA
Managementkultur“



Das sagen ehemalige Teilnehmer zum Toyota Kata Kurs:

- ✓ „Eines der besten Seminare, die ich je besuchen durfte!“
S. Kullmann, MEWA Textil-Service AG & Co. Management OHG
- ✓ „Gut strukturiert, ergebnisorientiert und mitreißend!“
R. Ongherth, KACO GmbH + Co. KG Dichtungswerke
- ✓ „Ein umfassender Überblick mit Motivation für die Zukunft zu einem komplexen Thema!“ K. Fischer, LKZ Prien GmbH

„Die meisten Automobilisten
bauen gute Autos. Wir bauen
gute Menschen, die bauen
gute Autos.“ Toyota

Ihr Termin:

5. bis 7. März 2018 in Frankfurt/M.

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!

MANAGEMENTCIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Ihre Telefon-Hotline: + 49 6196 4722-700

3 Tage zum lernen, diskutieren und üben!



Ihr Kursleiter:

Gerardo Aulinger, Referent, KATA-Botschafter, verbesserungskata.de, Stephanskirchen

Zweck:

Bewusstsein und Verständnis für eine neue Art von Führung mit der Verbesserungs- und Coaching-KATA bekommen. Dieses Seminar ist für jede Organisation geeignet, die nach einem besseren Weg sucht zu führen und Mitarbeiter zu entwickeln, um kontinuierliche Verbesserung, Adaptivität, Wettbewerbsfähigkeit und hervorragende Ergebnisse nachhaltig zu sichern.

Ganz speziell wollen wir das veränderte Rollenverständnis von Führung in einer lernenden Organisation durchleuchten und zeigen, was Sie dafür tun können, dieses System in Ihrer Organisation nachhaltig zu etablieren.

Dieser Kurs soll Sie optimalerweise dazu befähigen das Gelernte im eigenen Unternehmen in 4er Gruppen kontinuierlich zu üben. Sie erhalten hierfür den Methoden-Baukasten und zahlreiche Exceltools für die erfolgreiche Umsetzung!

Basierend auf aktuellen Forschungen wollen wir u. a. folgende Themen vertiefen:

Wie können Organisationen im Wettbewerb bestehen?

- Hervorragende Ergebnisse und Innovation bedingen Lernen und Adaptivität
- Kernkompetenz „Wissenschaftliche Arbeit“
- Wie entsteht Kreativität in der täglichen Arbeit?

Zwei Management-Modelle, zwei Haltungen

- Unser allgemein bestehendes Management-Modell
- Heutige Vorgehensweisen und deren Auswirkungen
- Das alternative Management-Modell von Toyota

KATAs als Lernroutinen für gezieltes Handeln

- Wir sollten nicht Lösungen sondern Lernroutinen lehren
- Handlungsweisen und Haltungen, die wir in Zukunft benötigen
- Übung macht den Meister: Jeder sollte täglich üben können

Die Verbesserungs-KATA

- Herausforderungen definieren und anstreben
- Visionen, Nordstern und Zielzustände auf dem Weg dorthin
- Wie arbeiten Sie mit PDCA auf einen Zielzustand hin?

Die Coaching-KATA

- Wie Toyota Mitarbeitern die Verbesserungs-KATA vermittelt
- Führungskräfte als Trainer, Lehrer, Mentoren
- Die Coaching-Routine im Detail: Welche Frage stelle ich wann und wozu?

Das Nutzen und Entfalten menschlicher Fähigkeiten

- Warum Organisationen niemals besser sein werden als ihre Mitarbeiter
- Wie lernen wir? Gibt es so etwas wie hirngerechte Führung?
- Wie erreichen Sie scheinbar Unmögliches auch mit knappen Ressourcen?

Wie Sie im eigenen Unternehmen sofort starten können

- Tipps und Tricks um Ihr Coaching-System in wenigen Tagen zu starten
- Hilfreiche Formulare, Dokumente, Tools für den schnellen Start
- Wie gehen Sie vor: Eine Anleitung zum Experimentieren

Kurszeiten

Transfer vom empfohlenen Übernachtungshotel ins Werk um 8.15 Uhr, Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Unterlagen ab 8.30 Uhr

	Beginn	Business Lunch	Ende
1. Seminartag	9.00 Uhr	13.00 Uhr	ca. 18.30 Uhr und Abendessen
2. Tag: Workshop	8.00 Uhr	13.00 Uhr	ca. 18.00 Uhr und Get-together
3. Tag: Workshop	8.00 Uhr	13.00 Uhr	ca. 17.00 Uhr

An den Vor- und Nachmittagen findet in Absprache mit dem Referenten und den Teilnehmern eine Kaffeepause statt.

3 Tage zum lernen, diskutieren und üben!



Ihr Kursleiter:
Gerardo Aulinger

2-Tages-Workshop

Zweck:

An realen Prozessen die KATA unter Anleitung erfahrener Coaches üben, diskutieren und reflektieren!

Sie coachen und werden gecoacht:

Die KATAs können nur bis zu einem gewissen Grad theoretisch verstanden und verinnerlicht werden. Erst im Tun werden die Feinheiten und Möglichkeiten dieser Routinen sichtbar, weshalb Übung unerlässlich ist, um diese zu beherrschen. Deshalb wollen wir unter realen Bedingungen genau das tun:

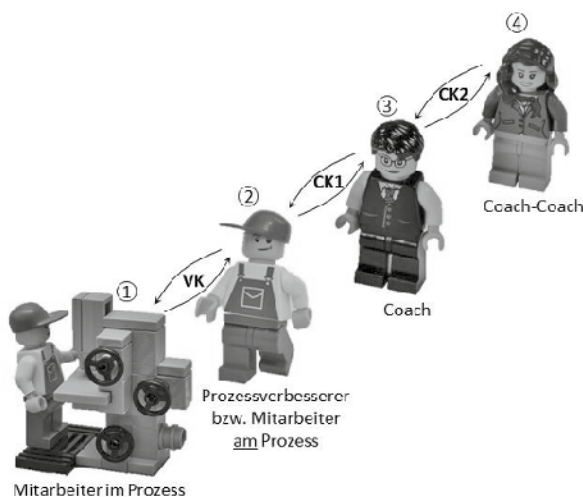
Üben, Experimentieren, Lernen, Reflektieren.

An den 2 Workshoptagen wollen wir hierfür folgende 4 Routinen selber ausprobieren:

- ① Ist-Zustände verstehen, aufnehmen und beschreiben
- ② Herausfordernde, lösungsfreie Ziel-Zustände herleiten
- ③ PDCA-Zyklen Richtung Ziel-Zustand durchführen und reflektieren
- ④ Nehmen Sie Ihren Mentee mit der Coaching-KATA selbst an die Hand!

Hierfür werden wir in kleinen Gruppen unter Anleitung erfahrener Coaches üben. Alle notwendigen Hilfsmittel und Formulare werden bereitgestellt. Angefangen wird mit der Rolle des Prozessverbesserers oder Mentees, um anschließend so weit wie möglich auch die Rolle des Coaches und ggf. des Coach-Coaches zu üben. Jede Rolle mit seinen eigenen Besonderheiten soll möglichst genau verstanden und verinnerlicht werden. Alle angewandten Formulare und Hilfsmittel können nach dem Kurs bei Ihnen in der eigenen Firma sofort angewandt werden, um die KATA weiter zu üben.

Jede der 4 Rollen hat klare Aufgaben und Zuständigkeiten, idealerweise sind Rollen deckungsgleich mit Führungsorganisation



- ① **Mitarbeiter im Prozess: Kann ich laut Standard arbeiten?**
Arbeitet zyklisch, laut Standard. Seine Aufgabe ist es die geforderte Leistung in der geforderten Zeit und Qualität versuchen zu bringen. Da er produktiv arbeitet, hat er keine Zeit für Verbesserung. Er trägt aber die Verantwortung Fehler und Schwächen im Prozess sofort und möglichst detailliert aufzudecken und dem Prozessverbesserer weiter zu melden.
- ② **Prozessverbesserer: Lläuft der (Produktions-)Prozess laut Plan?**
(oft „Hanzo“, „Mentee“ oder „Prozesssigner“) Beobachtet den Prozess und sucht nach Abweichungen vom Standard. Reagiert auf Störungen und Störungen aus dem Prozess. Entwickelt Prozess und Standard nach der Verbesserungskata und führt Experimente nach PDCA durch. Findet und entwickelt Lösungen im Dialog mit Mitarbeiter und Coach.
- ③ **Coach: Lläuft der Verbesserungs-Prozess laut Plan?**
(oft „Meister“ oder „Mentor“)
Stellt sicher dass der Mentee wissenschaftlich und experimentell nach der Verbesserungskata arbeitet und die Routine einhält und übt. Die Entwicklung des Mentees, und nicht die Entwicklung des Prozesses, ist seine Aufgabe. Stellt in kurzen Intervallen die 5 Fragen der Coaching-Kata. Er liefert und suggeriert keine Lösungen. Er ist nur Verantwortlich für die Zielsetzung und das Ergebnis.
- ④ **Coach-Coach: Lläuft der Coaching-Prozess laut Plan?**
Stellt sicher dass die Coachings regelmäßig, strukturiert und zielgerichtet - Laut Coaching-Kata - stattfinden. Sorgt dafür dass die Rahmenbedingungen – Zeit, Organisationsstruktur, usw. – dies ermöglichen.

Toyota KATA: Erprobte Handlungs- und Denkweisen, die die menschliche Hirnleistung und kollektive Intelligenz jeder Organisation maximieren.

Das Neue:

In diesem Führungs-Workshop präsentieren wir Ihnen die nächste Entwicklungsstufe von Lean Management und Lean Thinking. Der Workshop zeigt Ihnen, wie Sie erstaunliche Fähigkeiten entfalten sowie Eigenmotivation und Initiative bei allen Mitgliedern Ihrer Organisation auslösen können, um Adaptivität, kontinuierliche Verbesserung, Innovation und Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig sicherzustellen.

Die lösungsneutralen KATAs oder Routinen, die den Kern dieses modernen Managementsystems ausmachen, sind zu einem großen Teil durch Untersuchungen toyota-artiger Handlungsweisen und unzähligen Versuchen bei experimentierfreudigen Unternehmen erkannt worden.

Ist Kreativität erlernbar?

Die KATAs oder Routinen, die wir von Toyota gelernt haben, bieten eine klare Antwort auf die alte Frage: Können wir Kreativität lernen und üben? Ganz klar, ja! Kreativität können Sie lernen und sogar gezielt lehren. Voraussetzung hierfür ist allerdings sich von unseren gängigen Management-Praktiken und Paradigmen ein Stück weit zu verabschieden. Diese setzen auf Berechenbarkeit und Vorhersehbarkeit, weshalb sich in vielen Organisationen eine „konservative“ Haltung bei ihren Mitgliedern entwickelt. Dies hat zur Folge, dass wahre Innovation im Keim erstickt und Stillstand eintritt.

Die Konditionierung mit Hilfe der Verbesserungs-KATA:

Wahre Innovation setzt das kontinuierliche Entwickeln neuer Fähigkeiten und Lösungen voraus. Hierfür ist vielmehr eine „explorative“ Haltung notwendig, die Herausforderungen anstrebt und wissenschaftliche, experimentelle Arbeit begünstigt. Eine „explorative“ Haltung können Sie entwickeln, wenn gewisse Erfahrungen regelmäßig und idealer Weise positiv erlebt werden, womit eine positive Erwartungshaltung für Verbesserung konditioniert werden kann. Konditionierung setzt die Übung einer Routine wissenschaftlicher Arbeit voraus, die wir Verbesserungs-KATA nennen.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Natascha Blank

Natascha Blank

Senior Projektmanagerin

Tel.: +49 6196 4722-677

E-Mail: natascha.blank@managementcircle.de

„Durch konsequente Wiederholung dieser Routine konditionieren wir unsere Organisation schrittweise dazu, Herausforderungen proaktiv zu suchen und mit Zuversicht, Selbstvertrauen und mit höchster intrinsischer Motivation regelmäßig erfolgreich und durch wahre Innovation zu meistern.“

Unter Anleitung eines erfahrenen Coaches:

Üben, üben, üben!

Damit diese Routine in Fleisch und Blut Ihrer Organisation übergehen und schließlich der gewünschte Kulturwandel stattfinden kann, müssen möglichst viele tagtäglich unter Anleitung erfahrener Coaches üben können, wozu wir dringend eine veränderte Führungs- und Coachingrolle entwickeln sollten.

Was Sie hier lernen: Ziel dieses Kurses ist es, Ihnen ein klares Verständnis für die neue Rolle der Führungskraft als „Befähiger und Motivierer“ seiner Mitarbeiter in einer modernen, innovativen Lernorganisation zu vermitteln.

Mehr Informationen unter www.verbesserungskata.de

Vorgehensweise

Learning by doing – Ihre Mitarbeit ist gefordert: Sie üben die Routinen sofort in der Praxis und werden von unseren erfahrenen Experten gecoacht.

5 gute Gründe, diesen Kurs zu besuchen

- 1 Sie arbeiten an realen Prozessen – **LIVE im Werk**
- 2 **LEARNING BY DOING** – Ihre **aktive Mitarbeit** ist gefordert
- 3 **Intensives Lernen** durch **begrenzte Teilnehmerzahl**
- 4 **Praxiserfahrene Coaches** und **TOP-Werke**
- 5 Sie lernen **Schritt für Schritt**, wie Sie Ihre Mitarbeiter richtig entwickeln

Lerngruppen-Rabatt

Nur Übung macht den Meister! Die Verbesserungs- und Coaching-Kata sollten im Anschluss zum Kurs sofort geübt werden können und dies geschieht am Besten in 4er-Lerngruppen.



Um die Bildung Ihrer ersten 4er-Lerngruppe zu fördern, bieten wir Ihnen bei der Buchung des Toyota KATA Kurs einen besonderen Lerngruppen-Rabatt:

**4 Teilnahmen buchen – 3 bezahlen:
Sparen Sie € 2.795,-!**



3 Tage LIVE

im Hub Control Center im IOCC der
Deutschen Lufthansa AG

21. bis 23. März 2018



Lufthansa

Treffpunkt und Veranstaltungsort:

Deutsche Lufthansa AG
Lufthansa Basis
Airportring – Besucherempfang Tor 21
60546 Frankfurt/M.

Empfohlenes Übernachtungshotel mit Transfer zum Werk:

Holiday Inn Frankfurt Airport
Bessie-Coleman-Strasse 16
60549 Frankfurt/M.
Tel.: +49 69 8740795 0
Fax: +49 698740795 901
Email: info@hi-frankfurt.de

Werksbeschreibung:

Das Unternehmen Lufthansa als Mitglied der Star Alliance und mit den Group Airlines Austrian und Swiss ist mit rund 37.000 Mitarbeitern am Standort Rhein-Main Hessens größter Arbeitgeber. Das Integrated Operations Control Center – IOCC wurde am 16. November 2016 durch Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel feierlich eröffnet. Damit wurde eine räumliche Vereinheitlichung der Verkehrssteuerung (Operations Control Center) und Koordination der Hubfunktionen (Hub Control Center) vollzogen. Kernaufgabe des Operations Control Centers (OCC) ist die Steuerung des weltweiten Flugbetriebs der Lufthansa Passage von und nach Frankfurt mit rund 200 stationierten Flugzeugen und das Hub Control Center (HCC) ist für die Steuerung und Optimierung der Passagierströme am Hub Frankfurt und für die Überwachung und Disposition der Bodenabfertigungsprozesse verantwortlich. Außerdem stellt es im Falle von Unregelmäßigkeiten die Betreuung der Lufthansa-Gäste sicher. Neben dem OCC und HCC sind die wichtigsten externen und konzerninternen Schnittstellenpartner, wie Fraport, Lufthansa Technik, LSG Sky Chefs und Lufthansa LEOS im IOCC vertreten.

Buchtipps zu Gerardo Aulinger – Toyota KATA Managementkultur

„Dies ist das erste Buch, das ich gelesen habe, das ein klares Bild von dem vermittelt, was es benötigt, um die kreativen Fähigkeiten einer Organisation zu entwickeln und zu mobilisieren, die notwendig sind um gemeinsam herausfordernde Ziele zu erreichen.“ Jeffrey K. Liker, Author von The Toyota Way (aus dem Vorwort)



Gerardo Aulinger

ist seit fast 20 Jahren als Unternehmensberater, Seminarleiter und Referent tätig. Zudem ist er Co-Autor des Buches „Toyota KATA Managementkultur“. Von 2007 bis 2011 leitete er bei Festool, Werk Neidlingen, die Produktion der stationären Geräte. Seine Beratungsschwerpunkte lagen zuerst in der Leitung von Produktionsoptimierungs- und Planungsprojekten mit Fokus auf „Lean“ in diversen Industriebranchen. Anschließend fokussierte er sich zunehmend auf die Erprobung und Entwicklung von modernen Führungsmethoden à la Toyota. Er coacht insbesondere Führungskräfte bei der Anwendung der Verbesserungs- und Coaching-KATAs hin zu erstaunlichen Erfolgen. Bei Festool entwickelte er mit seinen Mitarbeitern eine hochmotivierte, lernende Leistungsorganisation, über dessen spezielle Arbeitsweise er regelmäßig Vorträge hält. Er veröffentlicht regelmäßig Publikationen in Fachzeitschriften, Internetvideos und auf www.verbesserungskata.de.

Der Toyota KATA Kurs ist Bestandteil des Zertifizierungslehrgangs „Certified Lean Manager“:

Crashkurs Lean-Tools



Der Toyota KATA Kurs



Führen und Coachen
im Lean-Prozess



Wählen Sie 1 aus 5 Seminaren aus

Glätten und Nivellieren
in der Produktion

Kennzahlen und
Performance Management

Lean und Industrie 4.0

Lean Management in indirekten
Unternehmensbereichen

Hoshin Kanri



CERTIFIED LEAN MANAGER

Weitere Informationen unter
www.leanmanager.de

Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Angesprochen sind grundsätzlich alle Personen, die sich mit den Themen Führung, Management, Unternehmens- und Personalentwicklung beschäftigen. Insbesondere sprechen wir **Unternehmensentscheider** wie **Vorstände, Geschäftsführer, Leiter und leitende Mitarbeiter** sowie weitere **Mitarbeiter** aus **allen Unternehmensbereichen** und **Branchen** an, die mit Hilfe von Toyotas Managementmethode langfristig erfolgreich sein wollen.

Termin und Veranstaltungsorte

5. bis 7. März 2018

Deutsche Lufthansa AG
Lufthansa Basis
Besucherempfang Tor 21
60546 Frankfurt/M.

Empfohlenes Übernachtungshotel

Holiday Inn Frankfurt Airport
Bessie-Coleman-Strasse 16
60549 Frankfurt/M.
Tel.: +49 69 8740795 0
Fax: +49 698740795 901
Email: info@hi-frankfurt.de

Für unsere Seminarteilnehmer steht im empfohlenen Übernachtungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Mit der Deutschen Bahn ab € 99,- zur Veranstaltung.
Infos unter:

www.managementcircle.de/bahn



Über Management Circle



Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle **WissensWerte** an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung und nach Bestätigung Ihrer Teilnahme im jeweiligen Werk erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für den dreitägigen Workshop inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation beträgt € 2.795,-. Sollte mehr als ein Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem zweiten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Gruppen von 4 Personen desselben Unternehmens erhalten einen gesonderten Rabatt. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Der Toyota KATA Kurs

WS

Ich/Wir nehme(n) teil am:

5. bis 7. März 2018

03-85185

1 Name/Vorname

Position/Abteilung

2 Name/Vorname

Position/Abteilung

3 Name/Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

@ E-Mail

Datum

Unterschrift

Ansprechpartner/in im Sekretariat:

Anmeldebestätigung bitte an:

Abteilung

Rechnung bitte an:

Abteilung

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter +49 6196 4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: +49 6196 4722-700

Fax: +49 6196 4722-999

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Internet: www.managementcircle.de/03-85185

Postanschrift: **Management Circle AG**
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.

Telefonzentrale: +49 6196 4722-0

