

# Führen und Coachen im Lean-Prozess

## Mit der KATA den Wettbewerbsvorsprung schaffen

- **Führen mit Zielzuständen und PDCA**  
Zielorientiert Prozesse und wahre Innovationen entwickeln
- **Die Verbesserungs-KATA als Lernroutine**  
Konditionierung und Mindset für KVP entwickeln
- **Das Mentor-Mentee Prinzip**  
Zusammenspiel von Hancho und Coach vertiefen
- **Die Coaching-KATA als Führungsroutine**  
Mitarbeiter systematisch entwickeln und befähigen
- **Herausforderungen und intrinsische Motivation**  
Psychologie und Motivation der lernenden Organisation

Ihr Lean-Experte



Gerardo Aulinger  
[VerbesserungsKATA.de](http://VerbesserungsKATA.de)



Ihr Bonus:  
Jeder Teilnehmer  
erhält das Buch „KATA  
Managementkultur“

### Das sagen ehemalige Teilnehmer zu diesem Seminar:

- ✓ **„Sehr interessante, „neue“ Denkweise / Ansätze.“**  
A. Tillmanns, Produktionsleiter, Solent GmbH
- ✓ **„Viel interessantes, neues Wissen. Absolut praxisnah und ein Grundstein für eine positive Entwicklung.“**  
A. Rönisch, Projektleiterin Produktion, Endress+Hauser Conducta GmbH

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

- 26. und 27. April 2021 in Köln
- 21. und 22. Juni 2021 in Stuttgart
- 23. und 24. September 2021 in Frankfurt/M.
- 21. und 22. Oktober 2021 in Köln
- 18. und 19. November 2021 in München

Hoher Lernerfolg durch  
begrenzte Teilnehmerzahl!

## Beyond what you can see – die unsichtbaren Denk- und Handlungsweisen des Weltmarktführers



Ihr Seminarleiter:

Gerardo Aulinger, KATA-Botschafter, Lean Management Berater und Coach,  
**VerbesserungsKATA.de**

### Herzlich willkommen

- Vorstellung des Seminarleiters und der Teilnehmer
- Darstellung der Inhalte und Zielsetzung des Seminars
- Abstimmung mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

### Wie können Organisationen im Wettbewerb bestehen?

- Innovation bedingt Lernen und Adaptabilität
- Kernkompetenz „Wissenschaftliche Arbeit“
- Das Nutzen und Entfalten menschlicher Fähigkeiten
- Lern-, Fehler- und Innovationskultur entwickeln
- Wie entsteht Kreativität in der täglichen Arbeit?
- Die Aufgaben eines nachhaltigen, Weltklasse-Managements

### Zwei Management-Modelle, zwei Haltungen

- Unser allgemein bestehendes Management-Modell
- Heutige Vorgehensweisen und deren Auswirkungen
- Ergebnis- oder prozessorientierte Verbesserung?
- Wirtschaftlichkeitsrechnung und ihre Nebenwirkungen
- Gängige Entlohnungs- und Anreizmodelle
- Spätfolge Absicherungs- und Erhaltungskultur
- Historischer Ursprung dieses Management-Modells
- Das alternative Management-Modell von Toyota
- Die unsichtbaren Erfolgsfaktoren von Toyota
- Eine andere Vorgehensweise für Fortschritt und Innovation
- Wissenschaftlich arbeiten – täglich Wissen schaffen
- Handlungsweisen und Haltungen für die Zukunft
- Wie entsteht eine wahre „lernende Organisation“?
- Woraus entsteht eine innovative Organisationskultur?

### KATAs als Lernroutinen für gezieltes Handeln

- Wir sollten nicht Lösungen sondern Lernroutinen lehren
- Übung macht den Meister: Jeder sollte täglich üben können

### Die Verbesserungs-KATA

- Herausforderungen definieren und anstreben
- Visionen, Nordstern und Zielzustände auf dem Weg dorthin
- Kundenbedürfnisse als Visionsgeber für nachhaltige Innovation
- Herausfordernde Zielzustände entwickeln
- Wie arbeiten wir mit PDCA auf einen Zielzustand hin?
- Wir lernen nur durch Widerlegung von Hypothesen
- Wie lösen wir unser Problem im Umgang mit Problemen?
- Innovation bedingt Vertrauenskultur und Respekt
- Die Zusammenarbeit von Verbesserer und Coach

### Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit dem Referent und den Teilnehmern!

### Seminarzeiten

Am 1. Seminartag Empfang mit Kaffee und Tee ab 8.45 Uhr

	Beginn des Seminars	Business Lunch	Ende des Seminars
1. Seminartag	9.00 Uhr	13.00 Uhr	19.00 Uhr
2. Seminartag	8.00 Uhr	13.00 Uhr	ca. 17.30 Uhr

An beiden Seminartagen sind Kaffee- und Teepausen in Absprache mit der Trainerin und den Teilnehmern vorgesehen.

# Verbesserung führen, Mitarbeiter entwickeln und gemeinsam lernen!

Ihr Seminarleiter:  
Gerardo Aulinger

Begrüßung durch den Seminarleiter und Überleitung zum zweiten Seminartag

## Die Coaching-KATA

- Wie Toyota Mitarbeitern die Verbesserungs-KATA vermittelt
- Toyotas Mentor-/Mentee-Prinzip
- Führungskräfte als Trainer, Lehrer, Mentoren
- Mitarbeiter-Standpunkt jederzeit durch Fragen bestimmen
- Lösungsfreies Führen mit den 5 Fragen
- Die Coaching-Routine im Detail: Welche Frage stellen Sie wann und wozu?
- Wie wir durch Übung meisterhafte Coaches werden

## Nutzen und Entfalten menschlicher Fähigkeiten

- Zukünftige Herausforderungen und nachhaltiges Wirtschaften
- Warum Organisationen niemals besser sein werden als ihre Mitarbeiter
- Organisationsentwicklung ist Mitarbeiterentwicklung
- Möglichst viele fähige, motivierte Mitarbeiter entwickeln
- Neueste Erkenntnisse aus Wissenschaft und Forschung
- Wie lernen wir? Gibt es „hirngerechte Führung“?
- Wann lernen wir gerne und was hindert uns daran Spaß zu haben?
- Zielzustände aus einer Aufgabe in eine Lernaufgabe wandeln
- Innovation und der Umgang mit Neuem und Unvorhersehbarem
- Lernen bedingt Unwissen: Lernzone oder Angstzone?
- Welche Haltungen bedingen wissenschaftliche Arbeit und Innovation?
- Gruppendynamik und psychologische Auswirkungen von Herausforderungen
- Wie durch Führung Konditionierung für Innovation entsteht
- Wie erreichen Sie scheinbar Unmögliches auch mit knappen Ressourcen?

## Wie Sie im eigenem Unternehmen sofort starten können

- Entwicklung der eigenen Verbesserungs-KATA
- Was funktioniert, was funktioniert nicht
- Führungsstrukturen und Zielentfaltungsprozesse installieren
- Die 4 Rollen in der Coaching-Kaskade klären
- Tipps und Tricks um Ihr Coaching-System in wenigen Tagen zu starten
- Hilfreiche Formulare, Dokumente, Tools für den schnellen Start
- Wie gehen Sie vor? Eine Anleitung zum Experimentieren



## Ihr persönlicher Mehrwert: Für die Teilnehmer des Zertifizierungsprogramms

Teilprüfung zum  CERTIFIED LEAN MANAGER

Die Seminarinhalte werden im Anschluss an das Seminar im Rahmen von Multiple-Choice-Fragen geprüft. Innerhalb von zwei Wochen erhalten Sie das Ergebnis.

Die Teilnahme an der Zertifikatsprüfung ist optional. Die Teilnahme und das erfolgreiche Bestehen ist jedoch Voraussetzung für die Erlangung des Zertifikats „Certified Lean Manager“!

Up to date mit dem

MANAGEMENT CIRCLE®

## Management Circle Blog

Hier finden Sie aktuelle Branchen-News, spannende Expertenmeinungen und exklusive Eindrücke von unseren Veranstaltungen!

Jetzt entdecken!

[www.managementcircle.de/blog](http://www.managementcircle.de/blog)

## „Unternehmenswert = Anzahl der Mitarbeiter x Fähigkeiten x Motivation“

Toshio Horikiri, CEO, Toyota Engineering Co. Ltd. (TEC), Nagoya/Japan

Mit dieser Formel zeigt Toshio Horikiri, welchen Stellenwert Toyota dem Menschen und der Förderung seiner Fähigkeiten beimisst. Im Wettbewerb zu bestehen und als Organisation zu überleben, bedeutet mit Produkt bzw. Service besser zu sein als der Wettbewerb. Da Produkte und Prozesse ein Spiegelbild der Fähigkeiten unserer Mitarbeiter sind, können Ergebnisse auf Dauer nur so gut sein, wie die Fähigkeiten unserer Mitarbeiter. Da der Vorsprung im Wettbewerb ständig schwindet, ist es eine zentrale Führungsaufgabe, die Fähigkeiten der Mitarbeiter ständig in Produkt- und Prozessverbesserung einfließen zu lassen und durch Führungsroutinen mit neuem Wissen zu erweitern.

Tägliche Mitarbeiterbefähigung ist die zentrale Führungsaufgabe eines Weltklasseunternehmens. Wie Sie mit Hilfe des bewährten Managementsystems von Toyota erfolgreicher werden und wie Ihre Mitarbeiter mit ihren Fähigkeiten, Wissen und Motivation zum Erfolg Ihres Unternehmens und zur Steigerung des Unternehmenswerts beitragen können, erfahren Sie bei diesem Intensiv-Seminar.

### Die Themen des Seminars im Überblick

- ✓ **Lean Kultur:** Westliche und östliche Managementmethoden im Vergleich
- ✓ **What you can see:** Toyotas Lean Management Tools
- ✓ **Beyond what you can see:** Gelebte Managementpraxis bei Toyota
- ✓ **Sokratisches Führen:** Modernes Führungsverhalten in der Praxis
- ✓ **Shopfloor Management:** Wie kommunizieren Sie richtig?
- ✓ **Standards und stabile Prozesse:** Auswirkungen auf Kosten und Qualität
- ✓ **Wettbewerbsvorteil Wissen:** Wissensaufbau als langfristige Chance
- ✓ **Führen mit Zielzuständen:** Nichts ist unmöglich  
Wie Sie mit Hilfe des bewährten Managementsystems von Toyota erfolgreicher werden und wie Ihre Mitarbeiter mit ihren Fähigkeiten, Wissen und Motivation zum Erfolg Ihres Unternehmens und zur Steigerung des Unternehmenswerts beitragen können, erfahren Sie bei diesem Intensiv-Seminar.

## Gerardo Aulinger

ist seit dem Jahr 2000 als Unternehmensberater, Seminarleiter und Referent tätig. Zudem ist er Co-Autor des Buches „KATA Managementkultur“. Von 2007 bis 2011 leitete er bei Festool, Werk Neidlingen, die Produktion der stationären Geräte. Seine Beratungsschwerpunkte lagen zuerst in der Leitung von Produktionsoptimierungs- und Planungsprojekten mit Fokus auf „Lean“ in diversen Industriebranchen. Anschließend fokussierte er sich zunehmend auf die Erprobung und Entwicklung von modernen Führungsmethoden à la Toyota. Er coacht insbesondere Führungskräfte bei der Anwendung der Verbesserungs- und Coaching-KATAs hin zu erstaunlichen Erfolgen. Bei Festool entwickelte er mit seinen Mitarbeitern eine hochmotivierte, lernende Leistungsorganisation, über dessen spezielle Arbeitsweise er regelmäßig Vorträge hält. Er veröffentlicht regelmäßig Publikationen in Fachzeitschriften, Internetvideos und auf [verbesserungskata.de](http://verbesserungskata.de).

### Das sagen ehemalige Teilnehmer zu diesem Seminar:

- ✓ **„Sehr inspirierend – sehr spannend – sehr herausfordernd.“** K. Friccius, Boehringer Ingelheim Pharma GmbH
- ✓ **„Sehr gut! Werde die Veranstaltung intern und extern weiterempfehlen. Sehr viel Information.“** N. Wirth, C. Josef LAMY GmbH
- ✓ **„Sehr erfrischende Veranstaltung, die neue Sichtweisen eröffnet.“** K. v. Jan, Mynaric Lasercom GmbH

### BEACHTEN SIE AUCH UNSERE VERANSTALTUNG

## Crashkurs Lean-Tools

15. und 16. April 2021 in April  
16. und 17. September 2021 in Frankfurt/M.  
07. und 08. Oktober 2021 in Köln  
11. und 12. November 2021 in München

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**  
Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888,  
E-Mail: [kundenservice@managementcircle.de](mailto:kundenservice@managementcircle.de)  
Web: [www.managementcircle.de/M01596](http://www.managementcircle.de/M01596)

### Sie haben noch Fragen? Gerne.

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.

*Matthias S. Brodrück*



**Matthias Brodrück**

Bereichsleiter Seminare & Konferenzen

Tel. +49 6196 4722-760

E-Mail: [matthias.brodruock@managementcircle.de](mailto:matthias.brodruock@managementcircle.de)

## Seminarbausteine

### Crashkurs Lean Tools

Führen und  
Coachen im  
Lean-Prozess

+

ODER

+

Der  
KATA Kurs

Wählen Sie 1 aus 4 Seminaren aus

Glätten und Nivellieren  
in der Produktion

Kennzahlen und  
Performance Management

Lean Management in indirekten  
Unternehmensbereichen

Hoshin Kanri



CERTIFIED LEAN MANAGER

### Preisvorteil

Ihr Vorzugspreis bei Buchung des Gesamtpakets  
zum **Certified Lean Manager**

**6 Tage**  
3 zweitägige Seminare

€ 4.985,- \*

Ihre Ersparnis gegenüber  
Einzelbuchungen:  
€ 1.300,-

**7 Tage**  
2 zweitägige Seminare +  
1 dreitägiges Seminar

€ 5.785,-\*

Ihre Ersparnis gegenüber  
Einzelbuchungen:  
€ 1.300,-

Alle Seminare sind auch einzeln buchbar.

\*zzgl. gesetzl. MwSt.

Termine und ausführliche Informationen unter  
[www.leanmanager.de](http://www.leanmanager.de)

## Wollen auch Sie eine gelebte Lean-Philosophie im Unternehmen etablieren und sinnvoll einsetzen?

In unserem Zertifizierungslehrgang lernen Sie,

- ✓ praxisnah Lean erfolgreich umzusetzen,
- ✓ Wertschöpfungspotenziale zu erkennen und zu nutzen und
- ✓ sich kontinuierlich zu verbessern, um auch in Zukunft wettbewerbsfähig agieren zu können.

## Seminarinhalte

### Crashkurs Lean Tools

- Wertstromdesign – Produzieren ohne Verschwendung
- Kanban, KVP, PDCA – Methoden und Tools im Überblick
- Lean Line Design – Flexibilität erhöhen

### Führen und Coachen im Lean-Prozess

- Lernroutinen innerhalb einer Fehler- und Innovationskultur
- Mentor-Mentee-Prinzip – Führen versus Coachen
- Transformation von Zielzuständen in Lernaufgaben

### Der KATA Kurs

- Die Coaching-KATA als Führungsroutine
- Ihre Entwicklung von der Führungskraft zum Trainer, Lehrer, Mentor
- Führen mit Zielzuständen – Nichts ist unmöglich

### Glätten und Nivellieren in der Produktion

- Die wichtige Rolle von Heijunka im Toyota Produktionssystem
- Auswirkungen der Nivellierung auf die Supply Chain
- Aufbau eines mehrstufigen nivellierten Produktionssystems

### Kennzahlen und Performance Management

- Kostenpotenziale und Leistungsfähigkeit der Produktion verstehen lernen
- Lean Controlling – Durchgängiges und schlüssiges Kennzahlensystem
- Shopfloor Management – tägliche Prozessverbesserung

### Lean Management in indirekten Unternehmensbereichen

- Grundsätze, Gestaltung und Zusammenhänge von Lean Management in administrativen Bereichen
- Administratives Wertstromdesign – Erkennen und beseitigen von Verschwendung
- Unterschiedliche Formen des Abweichungsmanagements

### Hoshin Kanri

- Hoshin Kanri als ein unternehmensumfassendes Kulturwandlungs- und Führungssystem nutzen
- Prinzipien der Selbstorganisation und Selbstoptimierung auf dem Weg zu einer fraktalen Fabrik
- Die unternehmensweite Umsetzung von PDCA

## Fragen zum Zertifizierungsprogramm?

Ihr Ansprechpartner:



**Stephan Wolf**

Tel.: +49 6196 4722-800

E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Termine und ausführliche Informationen unter [www.leanmanager.de](http://www.leanmanager.de)

# Führen und Coachen im Lean-Prozess

## ■ Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Angesprochen sind grundsätzlich alle Personen, die sich mit den Themen Führung, Management, Unternehmens- und Personalentwicklung beschäftigen. Insbesondere sprechen wir **Unternehmensentscheider** wie **Vorstände, Geschäftsführer, Leiter und leitende Mitarbeiter** sowie weitere **Mitarbeiter** aus **allen Unternehmensbereichen** und **Branchen** an, die mit Hilfe von Toyotas Managementmethode langfristig erfolgreich sein wollen.

## ■ Warum Sie diese Veranstaltung interessiert

- Erfahren Sie alles Wissenswerte zu: **Toyotas Erfolgsrezept** – What you can see and beyond what you can see
- **Sokratisches Führen** – Modernes Führungsverhalten in der Praxis
- **Shopfloor Management** – Wie Sie richtig kommunizieren
- **Stabile Prozesse durch PDCA** – Entwicklung einer lernenden Organisation
- **Führen mit Zielzuständen** – Nichts ist unmöglich

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

## ■ Termine und Veranstaltungsorte

**26. und 27. April 2021 in Köln** 04-89455

**21. und 22. Oktober 2021 in Köln** 10-89457

Dorint Hotel am Heumarkt Köln, Pipinstraße 1, 50667 Köln  
Tel.: +49 221 80190-111, Fax: +49 221 80190-190  
E-Mail: reservierung.koeln-heumarkt@dorint.com

**21. und 22. Juni 2021 in Stuttgart** 06-89688

Steigenberger Graf Zeppelin, Arnulf-Klett-Platz, 70173 Stuttgart  
Tel.: +49 711 2048-0, Fax.: +49 711 2048-366  
E-Mail: stuttgart@steigenberger.de

**23. und 24. September 2021 in Frankfurt/M.** 09-89456

Le Meridien Frankfurt, Wiesenhüttenplatz 28-38, 60329 Frankfurt/M.  
Tel.: +49 69 2697-834, Fax: +49 69 2697-812  
E-Mail: reservations@lemeridienfrankfurt.com

**18. und 19. November 2021 in München** 11-89458

Steigenberger Hotel München, Berliner Straße 85, 80805 München  
Tel.: +49 89 1590 61 0, Fax: +49 89 1590 61 712  
E-Mail: muenchen@steigenberger.com

## Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: [www.managementcircle.de/M04376](http://www.managementcircle.de/M04376)

PDF zum Ausdrucken: [www.managementcircle.de/form](http://www.managementcircle.de/form)

E-Mail: [anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**



**KOSTENLOSE  
RÜCKTRITTSGARANTIE**

Die kostenlose Stornierung ist bis zu  
4 Wochen vor Beginn des Seminars möglich

### Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Prüfungsgebühr, Get-together und der Dokumentation € 2.095,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, Postfach 56 29, 65731 Eschborn. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter [www.managementcircle.de/datenschutz](http://www.managementcircle.de/datenschutz).

### Ihre Sicherheit ist uns wichtig

Die Anzahl der Teilnehmer ist derzeit strikt auf maximal 14 Personen begrenzt. Selbstverständlich werden wir alle gesetzlich vorgeschriebenen Hygienestandards zusammen mit unseren Vertragshotels sowie unseren Referenten und den Kollegen der Veranstaltungsbetreuung berücksichtigen. Weitere Informationen erhalten Sie hier: [www.managementcircle.de/covid-19](http://www.managementcircle.de/covid-19)

## ■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen rund 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter [www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.  
Infos unter: [www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)