



# Führen und Coachen im Lean-Prozess

## Mit der KATA den Wettbewerbsvorsprung schaffen

### Die Führungsmethoden für Spitzenergebnisse:

- **Toyotas unsichtbare KATAs**  
Erlernbare Verhaltensmuster des Weltmarktführers
- **Führen mit Zielzuständen und PDCA**  
Zielorientiert Prozesse und wahre Innovationen entwickeln
- **Die Verbesserungs-KATA als Lernroutine**  
Konditionierung und Mindset für KVP entwickeln
- **Das Mentor-Mentee Prinzip**  
Zusammenspiel von Hancho und Coach vertiefen
- **Die Coaching-KATA als Führungsroutine**  
Mitarbeiter systematisch entwickeln und befähigen
- **Herausforderungen und intrinsische Motivation**  
Psychologie und Motivation der lernenden Organisation
- **Innovation bedingt wissenschaftliche Arbeit**  
Die Rolle von Kreativität, Zuversicht und Enthusiasmus
- **Toyota macht modernes Management vor**  
Die „Nichts ist unmöglich!“-Unternehmenskultur & Co. KG

Mit original  
Toyota-Trainingseinheiten  
und vielen  
Beispielen aus der Praxis

Ihr Seminarleiter:



Gerardo Aulinger  
[verbesserungskata.de](http://verbesserungskata.de)

Jeder Teilnehmer  
erhält das Buch  
„Toyota KATA  
Managementkultur“



Das sagen ehemalige Teilnehmer  
über dieses Seminar:

- ✓ „*Öffnet einem die Augen und bringt das eigene Weltbild ins Schwanken!*“ T. Mock, Schalker Eisenhütte Maschinenfabrik GmbH
- ✓ „*Viele Aha-Erlebnisse, viel Input, viel Kompetenz und Wissen bei Gerardo Aulinger!*“ S. Lucht, HORNBAACH Baumarkt AG

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

8. und 9. Februar 2018 in Stuttgart  
15. und 16. März 2018 in Düsseldorf  
26. und 27. April 2018 in München

Hoher Lernerfolg durch  
begrenzte Teilnehmerzahl!

BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Ihre Telefon-Hotline: + 49 6196 4722-700

# Beyond what you can see – die unsichtbaren Denk- und Handlungsweisen des Weltmarktführers



Ihr Seminarleiter:

**Gerardo Aulinger**, KATA-Botschafter, Lean Management Berater und Coach,  
[verbesserungskata.de](http://verbesserungskata.de), Stephanskirchen

## Herzlich willkommen

- Vorstellung des Seminarleiters und der Teilnehmer
- Darstellung der Inhalte und Zielsetzung des Seminars
- Abstimmung mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

## Wie können Organisationen im Wettbewerb bestehen?

- Innovation bedingt Lernen und Adaptabilität
- Kernkompetenz „Wissenschaftliche Arbeit“
- Das Nutzen und Entfalten menschlicher Fähigkeiten
- Lern-, Fehler- und Innovationskultur entwickeln
- Wie entsteht Kreativität in der täglichen Arbeit?
- Die Aufgaben eines nachhaltigen, Weltklasse-Managements

## Zwei Management-Modelle, zwei Haltungen

- Unser allgemein bestehendes Management-Modell
- Heutige Vorgehensweisen und deren Auswirkungen
- Ergebnis- oder prozessorientierte Verbesserung?
- Wirtschaftlichkeitsrechnung und ihre Nebenwirkungen
- Gängige Entlohnungs- und Anreizmodelle
- Spätfolge Absicherungs- und Erhaltungskultur
- Historischer Ursprung dieses Management-Modells
- Das alternative Management-Modell von Toyota
- Die unsichtbaren Erfolgsfaktoren von Toyota
- Eine andere Vorgehensweise für Fortschritt und Innovation
- Wissenschaftlich arbeiten – täglich Wissen schaffen
- Handlungsweisen und Haltungen für die Zukunft
- Wie entsteht eine wahre „lernende Organisation“?
- Woraus entsteht eine innovative Organisationskultur?

## KATAs als Lernroutinen für gezieltes Handeln

- Wir sollten nicht Lösungen sondern Lernroutinen lehren
- Übung macht den Meister: Jeder sollte täglich üben können

## Die Verbesserungs-KATA

- Herausforderungen definieren und anstreben
- Visionen, Nordstern und Zielzustände auf dem Weg dorthin
- Kundenbedürfnisse als Visionsgeber für nachhaltige Innovation
- Herausfordernde Zielzustände entwickeln
- Wie arbeiten Sie mit PDCA auf einen Zielzustand hin?
- Wir lernen nur durch Widerlegung von Hypothesen
- Wie lösen Sie Ihr Problem im Umgang mit Problemen?
- Innovation bedingt Vertrauenskultur und Respekt
- Die Zusammenarbeit von Verbesserer und Coach

## Get-together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit Referenten und Teilnehmern.

## Seminarzeiten

Am 1. Seminartag: Empfang mit Kaffee und Tee,  
Ausgabe der Seminarunterlagen ab 8.15 Uhr

	Beginn des Seminartages	Business Lunch	Ende des Seminartages	Teilprüfung zum CLM
1. Seminartag	9.00 Uhr	12.30 Uhr	18.30 Uhr	-
2. Seminartag	8.15 Uhr	12.30 Uhr	17.00 Uhr	17.00 Uhr

An beiden Seminartagen sind Kaffee- und Teeпаusen in Absprache mit dem Referenten und den Teilnehmern vorgesehen.

## AUCH ALS INHOUSE TRAINING

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne Schulungen** an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.



**Malena Palinski**

Tel.: +49 6196 4722-932

E-Mail: [malena.palinski@managementcircle.de](mailto:malena.palinski@managementcircle.de)

[www.managementcircle.de/inhouse](http://www.managementcircle.de/inhouse)

MANAGEMENTCIRCLE®  
**INHOUSE**  
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

# Verbesserung führen, Mitarbeiter entwickeln und gemeinsam lernen!



Ihr Seminarleiter:  
**Gerardo Aulinger**

Begrüßung durch den Seminarleiter und  
Überleitung zum zweiten Seminartag

## Die Coaching-KATA

- Wie Toyota Mitarbeitern die Verbesserungs-KATA vermittelt
- Toyotas Mentor-/Mentee-Prinzip
- Führungskräfte als Trainer, Lehrer, Mentoren
- Mitarbeiter-Standpunkt jederzeit durch Fragen bestimmen
- Lösungsfreies Führen mit den 5 Fragen
- Die Coaching-Routine im Detail: Welche Frage stellen Sie wann und wozu?
- Wie Sie durch Übung meisterhafte Coaches werden

## Nutzen und Entfalten menschlicher Fähigkeiten

- Zukünftige Herausforderungen und nachhaltiges Wirtschaften
- Warum Organisationen niemals besser sein werden als ihre Mitarbeiter
- Organisationsentwicklung ist Mitarbeiterentwicklung
- Möglichst viele fähige, motivierte Mitarbeiter entwickeln
- Neueste Erkenntnisse aus Wissenschaft und Forschung
- Wie lernen wir? Gibt es „hirngerechte Führung?“
- Wann lernen wir gerne und was hindert uns daran Spaß zu haben?
- Zielzustände aus einer Aufgabe in eine Lernaufgabe wandeln
- Innovation und der Umgang mit Neuem und Unvorhersehbarem
- Lernen bedingt Unwissen: Lernzone oder Angstzone?
- Welche Haltungen bedingen wissenschaftliche Arbeit und Innovation?
- Gruppendynamik und psychologische Auswirkungen von Herausforderungen
- Wie durch Führung Konditionierung für Innovation entsteht
- Wie erreichen Sie scheinbar Unmögliches auch mit knappen Ressourcen?

## Wie Sie im eigenem Unternehmen sofort starten können

- Entwicklung der eigenen Verbesserungs-KATA
- Was funktioniert, was funktioniert nicht?
- Führungsstrukturen und Zielentfaltungprozesse installieren
- Die 4 Rollen in der Coaching-Kaskade klären
- Tipps und Tricks um Ihr Coaching-System in wenigen Tagen zu starten
- Hilfreiche Formulare, Dokumente, Tools für den schnellen Start
- Wie Sie vorgehen – eine Anleitung zum Experimentieren

## Ihr persönlicher Mehrwert: Für die Teilnehmer des Zertifizierungsprogramms

### Teilprüfung zum CERTIFIED LEAN MANAGER

Die Seminarinhalte werden im Rahmen von Multiple-Choice-Fragen geprüft.

Innerhalb von zwei Wochen erhalten Sie das Ergebnis.

Die Teilnahme an der Zertifikatsprüfung ist optional. Die Teilnahme und das erfolgreiche Bestehen ist jedoch Voraussetzung für die Erlangung des Zertifikats „Certified Lean Manager“!

## Die Alternative zu diesem Seminar – LIVE im Werk:

### Der Toyota KATA Kurs

Im Hub Control Center im IOCC der Deutschen Lufthansa  
Führungsroutinen LIVE im Werk üben!

**21. bis 23. März 2018**

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**,  
Tel.: +49 6196 47 22-700, Fax: +49 6196 47 22-888,  
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de



## Der Mensch, eine unersättliche Wissensquelle

**„Unternehmenswert = Anzahl der Mitarbeiter x Fähigkeiten x Motivation“**

*Toshio Horikiri, CEO, Toyota Engineering Co. Ltd. (TEC), Nagoya/Japan*

Mit dieser Formel zeigt Toshio Horikiri, welchen Stellenwert Toyota dem Menschen und der Förderung seiner Fähigkeiten beimisst.

## Mitarbeiterbefähigung als zentrale Führungsaufgabe

Produkte, Prozesse und Serviceleistungen in Unternehmen sind ein Spiegelbild der Fähigkeiten und Motivation aller Beteiligten. Um sich im enger werdenden Wettbewerb Vorteile zu sichern, muss es zentrale Führungsaufgabe sein, die Kenntnisse der Mitarbeiter ständig in Produkt- und Prozessverbesserungen einfließen zu lassen und mit neuem Wissen zu erweitern. Tägliche Mitarbeiterbefähigung ist also die zentrale Führungsaufgabe eines Weltklasseunternehmens.

## Die Themen des Seminars im Überblick

- **Leankultur.** Westliche und östliche Managementmethoden im Vergleich
- **What you can see.** Toyotas Lean Management Tools
- **Beyond what you can see.** Gelebte Managementpraxis bei Toyota
- **Sokratisches Führen.** Modernes Führungsverhalten in der Praxis
- **Shopfloor Management.** Wie kommunizieren Sie richtig?
- **Standards und stabile Prozesse.** Auswirkungen auf Kosten und Qualität
- **Wettbewerbsvorteil Wissen.** Wissensaufbau als langfristige Chance
- **Führen mit Zielzuständen.** Nichts ist unmöglich

Wie Sie mit Hilfe des bewährten Managementsystems von Toyota erfolgreicher werden und wie Ihre Mitarbeiter mit ihren Fähigkeiten, Wissen und Motivation zum Erfolg Ihres Unternehmens und zur Steigerung des Unternehmenswerts beitragen können, erfahren Sie bei diesem Intensiv-Seminar.

## Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



**Natascha Blank**

**Natascha Blank**

Senior Projektmanagerin

Tel.: +49 6196 4722-677

E-Mail: [natascha.blank@managementcircle.de](mailto:natascha.blank@managementcircle.de)

## Gerardo Aulinger

ist seit fast 20 Jahren als Unternehmensberater, Seminarleiter und Referent tätig. Zudem ist er Co-Autor des Buches „Toyota KATA Managementkultur“. Von 2007 bis 2011 leitete er bei Festool, Werk Neidlingen, die Produktion der stationären Geräte. Seine Beratungsschwerpunkte lagen zuerst in der Leitung von Produktionsoptimierungs- und Planungsprojekten mit Fokus auf „Lean“ in diversen Industriebranchen. Anschließend fokussierte er sich zunehmend auf die Erprobung und Entwicklung von modernen Führungsmethoden à la Toyota. Er coacht insbesondere Führungskräfte bei der Anwendung der Verbesserungs- und Coaching-KATAs hin zu erstaunlichen Erfolgen. Bei Festool entwickelte er mit seinen Mitarbeitern eine hochmotivierte, lernende Leistungsorganisation, über dessen spezielle Arbeitsweise er regelmäßig Vorträge hält. Er veröffentlicht regelmäßig Publikationen in Fachzeitschriften, Internetvideos und auf [www.verbesserungskata.de](http://www.verbesserungskata.de).

### Ihr Buchgeschenk: „Toyota KATA Managementkultur“



In seinem bahnbrechenden Buch Toyota KATA enthüllte Mike Rother Management-Praktiken, die den Erfolg von Toyota, und deren Fähigkeit hohen Kundennutzen zu schaffen, vorantreiben.

Nun bieten Ihnen Mike Rother und Co-Autor Gerd Aulinger die Routinen und das Know-how um diese Praktiken auf Ihre gesamte Organisation zu erweitern.

### Ihr Management Circle-Veranstaltungsticket

Entspannt ankommen – nachhaltig reisen. Buchen Sie den **Best-Preis!** Die Deutsche Bahn AG bringt Sie in Kooperation mit Management Circle günstig an Ihren Veranstaltungsort. Mit dem **Veranstaltungsticket** zum bundesweiten Festpreis, von jedem DB-Bahnhof:

[www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)



**Lean Blog**

Immer up-to-date in Sachen Lean

Jetzt  
folgen!



[www.management-circle.de/lean](http://www.management-circle.de/lean)



@lean\_circle

Wollen auch Sie eine gelebte Lean-Philosophie im Unternehmen etablieren und sinnvoll einsetzen?

## Lernen Sie in unserer Zertifizierung „Certified Lean Manager“

- ✓ praxisnah Lean erfolgreich umzusetzen
- ✓ Wertschöpfungspotenziale zu erkennen und zu nutzen
- ✓ Verschwendung zu vermeiden
- ✓ sich kontinuierlich zu verbessern, um auch in Zukunft wettbewerbsfähig agieren zu können.

### Crashkurs Lean-Tools



### Der Toyota KATA Kurs

ODER

### Führen und Coachen im Lean-Prozess



Wählen Sie 1 aus 5 Seminaren aus

### Glätten und Nivellieren in der Produktion

### Kennzahlen und Performance Management

### Lean und Industrie 4.0

### Lean Management in indirekten Unternehmensbereichen

### Hoshin Kanri



CERTIFIED LEAN MANAGER

Weitere Informationen unter [www.leanmanager.de](http://www.leanmanager.de)

### Crashkurs Lean-Tools

- Wertstromdesign – produzieren ohne Verschwendung
- Lean Line Design – Flexibilität erhöhen
- Kanban, KVP, PDCA – Methoden und Tools im Überblick

### Der Toyota KATA Kurs

#### oder: Führen und Coachen im Lean-Prozess

- Lernroutinen innerhalb einer Fehler- und Innovationskultur
- Mentor-Mentee-Prinzip – Führen versus Coachen
- Transformation von Zielzuständen in Lernaufgaben

### Glätten und Nivellieren in der Produktion

- Die wichtige Rolle von Heijunka im Toyota Produktionssystem
- Auswirkungen der Nivellierung auf die Supply Chain
- Aufbau eines mehrstufigen nivellierten Produktionssystems

### Kennzahlen und Performance Management

- Lean Controlling – durchgängiges und schlüssiges Kennzahlensystem
- Kostenpotenziale und Leistungsfähigkeit der Produktion verstehen
- Shopfloor Management – tägliche Prozessverbesserung

### Lean und Industrie 4.0

- Lean und Digitalisierung als sich bedingende Faktoren
- Warum scheitern Industrie 4.0 Projekte?
- Anforderungen an die IT für Industrie 4.0

### Lean Management in indirekten Unternehmensbereichen

- Grundsätze, Gestaltung und Zusammenhänge von Lean Management in administrativen Bereichen
- Administratives Wertstromdesign – Erkennen und beseitigen von Verschwendung
- Unterschiedliche Formen des Abweichungsmanagements

### Hoshin Kanri

- Hoshin Kanri als ein unternehmensumfassendes Kulturwandlungs- und Führungssystem
- Prinzipien der Selbstorganisation und Selbstoptimierung auf dem Weg zu einer fraktalen Fabrik
- Die unternehmensweite Umsetzung von PDCA

### Fragen zur Zertifizierung



Ihr Ansprechpartner: **Stephan Wolf**  
Tel.: +49 6196 4722-600  
E-Mail: [kundenservice@managementcircle.de](mailto:kundenservice@managementcircle.de)

### Dieser Fachbeirat steht für Ihre qualifizierte Ausbildung:



Prof. Dr. Kai Furmans  
**Universität Karlsruhe**



Alexander Müller  
**quattro GmbH (Audi)**



Hitoshi Takeda  
**SPS Management Consultants Japan**



Gerado Aulinger  
**verbesserungskata.de**



Ulrich Schrickel  
**Robert Bosch GmbH**

### Preisvorteil

Ihr Vorzugspreis bei Buchung des Gesamtpakets zum **Certified Lean Manager**

(2 zweitägige + 1 dreitägiges Seminar)  
€ 5.500,- zzgl. gesetzl. MwSt.

(3 zweitägige Seminare)  
€ 4.700,- zzgl. gesetzl. MwSt.

**Sie sparen gegenüber den Einzelbuchungen € 1.285,-.**

Alle Seminare sind auch einzeln buchbar.

## Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Angesprochen sind grundsätzlich alle Personen, die sich mit den Themen Führung, Management, Unternehmens- und Personalentwicklung beschäftigen. Insbesondere sprechen wir **Unternehmensentscheider** wie **Vorstände, Geschäftsführer, Leiter und leitende Mitarbeiter** sowie weitere **Mitarbeiter** aus **allen Unternehmensbereichen** und **Branchen** an, die mit Hilfe von Toyotas Managementmethode langfristig erfolgreich sein wollen.

## Termine und Veranstaltungsorte

### 8. und 9. Februar 2018 in Stuttgart

Steigenberger Graf Zeppelin, Arnulf-Klett-Platz 7, 70173 Stuttgart  
Tel.: +49 711 2048-0, Fax: +49 711 2048-366  
E-Mail: stuttgart@steigenberger.de

### 15. und 16. März 2018 in Düsseldorf

Hilton Düsseldorf, Georg-Glock-Straße 20, 40474 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 4377-0, Fax: +49 211 4377-2410  
E-Mail: reservations.dusseldorf@hilton.com

### 26. und 27. April 2018 in München

Holiday Inn Munich – Westpark,  
Albert-Rosshaupter-Strasse 45, 81369 München  
Tel.: +49 89 411113-524, Fax: +49 89 411113-599  
E-Mail: reservation@angelo-munich.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Mit der Deutschen Bahn ab € 99,- zur Veranstaltung.  
Infos unter:

[www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)



## Über Management Circle



Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter [www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)

## Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Prüfungsgebühr, Get-together und der Dokumentation € 1.995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Führen und Coachen im Lean-Prozess

Ich/Wir nehme(n) teil am: WS

- |                          |   |          |
|--------------------------|---|----------|
| <input type="checkbox"/> | <b>8. und 9. Februar 2018</b> in <b>Stuttgart</b> | 02-85205 |
| <input type="checkbox"/> | <b>15. und 16. März 2018</b> in <b>Düsseldorf</b> | 03-85206 |
| <input type="checkbox"/> | <b>26. und 27. April 2018</b> in <b>München</b>   | 04-85207 |

**1** Name/Vorname \_\_\_\_\_

Position/Abteilung \_\_\_\_\_

**2** Name/Vorname \_\_\_\_\_

Position/Abteilung \_\_\_\_\_

**3** Name/Vorname \_\_\_\_\_

Position/Abteilung \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Straße/Postfach \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon/Fax \_\_\_\_\_

**@** E-Mail \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

Ansprechpartner/in im Sekretariat: \_\_\_\_\_

Anmeldebestätigung bitte an: \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_

Rechnung bitte an: \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_

Mitarbeiter:  BIS 100  100-200  200-500  500-1000  ÜBER 1000

### Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

## Anmeldung/Kundenservice

Telefon: **+49 6196 4722-700**  
Fax: **+49 6196 4722-999**  
E-Mail: **[anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)**  
Internet: **[www.managementcircle.de/02-85205](http://www.managementcircle.de/02-85205)**  
Postanschrift: **Management Circle AG  
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**  
Telefonzentrale: **+49 6196 4722-0**

