



CERTIFIED
LEAN
MANAGER

Führen und Coachen im Lean-Prozess

Mit vielen
Beispielen aus
der Praxis!

Mit der KATA den Wettbewerbsvorsprung schaffen

Die Führungsmethoden für Spitzenergebnisse:

- **Toyotas unsichtbare KATAs**
Erlernbare Verhaltensmuster des Weltmarktführers
- **Führen mit Zielzuständen und PDCA**
Zielorientiert Prozesse und wahre Innovationen entwickeln
- **Die Verbesserung-KATA als Lernroutine**
Konditionierung und Mindset für KVP entwickeln
- **Das Mentor-Mentee Prinzip**
Zusammenspiel von Hancho und Coach vertiefen
- **Die Coaching-KATA als Führungsroutine**
Mitarbeiter systematisch entwickeln und befähigen
- **Herausforderungen und intrinsische Motivation**
Psychologie und Motivation der lernenden Organisation
- **Innovation bedingt wissenschaftliche Arbeit**
Die Rolle von Kreativität, Zuversicht und Enthusiasmus
- **Toyota macht modernes Management vor**
Die „Nichts ist unmöglich!“-Unternehmenskultur & Co. KG

Ihr Seminarleiter:



Gerardo Aulinger
Kata-Botschafter,
Lean Management
Berater und Coach,
verbesserungskata.de

Mit Original
Toyota-Trainingseinheiten

Das sagen ehemalige Teilnehmer über
dieses Seminar:

- ✓ „Es hat sehr viel Spaß gemacht zuzuhören. Das Seminar regt zu selbstkritischem Denken an.“
P. Steinbrecher, Miba AG
- ✓ „Herr Aulinger versteht es, seine Zuhörer emotional mitzureißen. Es ist absolut unmöglich, nicht begeistert zu sein von den vermittelten Themen.“
D. Sager, Ratioform Verpackungen GmbH
- ✓ „Sehr inspirierend – sehr spannend – sehr herausfordernd.“
K. Friccius, Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

- 21. und 22. September 2017 in Köln
- 19. und 20. Oktober 2017 in Frankfurt/M.
- 9. und 10. November 2017 in München

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!

Melden Sie sich jetzt an! Ihre Telefon-Hotline: + 49 (0) 61 96/47 22-700

Beyond what you can see – die unsichtbaren Denk- und Handlungsweisen des Weltmarktführers



Ihr Seminarleiter:
Gerardo Aulinger
Kata-Botschafter, Lean Management Berater und Coach, verbesserungskata.de

Herzlich willkommen!

- Vorstellung des Seminarleiters und der Teilnehmer
- Darstellung der Inhalte und Zielsetzung des Seminars
- Abstimmung mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

Wie können Organisationen im Wettbewerb bestehen?

- Innovation bedingt Lernen und Adaptabilität
- Kernkompetenz „Wissenschaftliche Arbeit“
- Das Nutzen und Entfalten menschlicher Fähigkeiten
- Lern-, Fehler- und Innovationskultur entwickeln
- Wie entsteht Kreativität in der täglichen Arbeit?
- Die Aufgaben eines nachhaltigen, weltklasse Managements

Zwei Management-Modelle, zwei Haltungen

- Unser allgemein bestehendes Management-Modell
- Heutige Vorgehensweisen und deren Auswirkungen
- Ergebnis- oder prozessorientierte Verbesserung?
- Wirtschaftlichkeitsrechnung und ihre Nebenwirkungen
- Gängige Entlohnungs- und Anreizmodelle
- Spätfolge Absicherungs- und Erhaltungskultur
- Historischer Ursprung dieses Management-Modells
- Das alternative Management-Modell von Toyota
- Die unsichtbaren Erfolgsfaktoren von Toyota
- Eine andere Vorgehensweise für Fortschritt und Innovation
- Wissenschaftlich arbeiten – täglich Wissen schaffen
- Handlungsweisen und Haltungen für die Zukunft
- Wie entsteht eine wahre „lernende Organisation“?
- Woraus entsteht eine innovative Organisationskultur?

KATAs als Lernroutinen für gezieltes Handeln

- Wir sollten nicht Lösungen sondern Lernroutinen lehren
- Übung macht den Meister: Jeder sollte täglich üben können

Die Verbesserungs-KATA

- Herausforderungen definieren und anstreben
- Visionen, Nordstern und Zielzustände auf dem Weg dorthin
- Kundenbedürfnisse als Visionsgeber für nachhaltige Innovation
- Herausfordernde Zielzustände entwickeln
- Wie arbeiten wir mit PDCA auf einen Zielzustand hin?
- Wir lernen nur durch Widerlegung von Hypothesen
- Wie lösen wir unser Problem im Umgang mit Problemen?
- Innovation bedingt Vertrauenskultur und Respekt
- Die Zusammenarbeit von Verbesserer und Coach

Get-together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit Referenten und Teilnehmern.

Seminarzeiten

Am 1. Seminartag: Empfang mit Kaffee und Tee,
Ausgabe der Seminarunterlagen ab 8.15 Uhr

	Beginn des Seminartages	Business Lunch	Ende des Seminartages	Teilprüfung zum CLM
1. Seminartag	9.00 Uhr	12.30 Uhr	19.00 Uhr	–
2. Seminartag	8.15 Uhr	12.30 Uhr	17.00 Uhr	17.00 Uhr

An beiden Seminartagen sind Kaffee- und Teeпаusen in Absprache mit den Referenten und den Teilnehmern vorgesehen.

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne Schulungen** an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.



Stefanie Klose

Tel.: 0 61 96/47 22-739

E-Mail: stefanie.klose@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse



Verbesserung führen, Mitarbeiter entwickeln und gemeinsam lernen!

Ihr Seminarleiter:
Gerardo Aulinger

Begrüßung durch den Seminarleiter und Überleitung
zum zweiten Seminartag

Die Coaching-KATA

- Wie Toyota Mitarbeitern die Verbesserungs-KATA vermittelt
- Toyotas Mentor-Mentee-Prinzip
- Führungskräfte als Trainer, Lehrer, Mentoren
- Mitarbeiter-Standpunkt jederzeit durch Fragen bestimmen
- Lösungsfreies Führen mit den 5 Fragen
- Die Coaching-Routine im Detail: Welche Frage stelle ich wann und wozu?
- Wie wir durch Übung meisterhafte Coaches werden

Nutzen und Entfalten menschlicher Fähigkeiten

- Zukünftige Herausforderungen und nachhaltiges Wirtschaften
- Warum Organisationen niemals besser sein werden als ihre Mitarbeiter
- Organisationsentwicklung ist Mitarbeiterentwicklung
- Möglichst viele fähige, motivierte Mitarbeiter entwickeln
- Neueste Erkenntnisse aus Wissenschaft und Forschung
- Wie lernen wir? Gibt es „hirngerechte Führung“?
- Wann lernen wir gerne und was hindert uns daran Spaß zu haben?
- Zielzustände aus einer Aufgabe in eine Lernaufgabe wandeln
- Innovation und der Umgang mit Neuem und Unvorhersehbarem
- Lernen bedingt Unwissen: Lernzone oder Angstzone?
- Welche Haltungen bedingen wissenschaftliche Arbeit und Innovation
- Gruppendynamik und psychologische Auswirkungen von Herausforderungen
- Wie durch Führung Konditionierung für Innovation entsteht
- Wie erreichen Sie scheinbar Unmögliches auch mit knappen Ressourcen?

Wie Sie im eigenem Unternehmen sofort starten können

- Entwicklung der eigenen Verbesserungs-KATA
- Was funktioniert, was funktioniert nicht
- Führungsstrukturen und Zielentfaltungsprozesse installieren
- Die 4 Rollen in der Coaching-Kaskade klären
- Tipps und Tricks um Ihr Coaching-System in wenigen Tagen zu starten
- Hilfreiche Formulare, Dokumente, Tools für den schnellen Start
- Wie gehen Sie vor – eine Anleitung zum Experimentieren

Ihr persönlicher Mehrwert:

Für die Teilnehmer des Zertifizierungsprogramms



Teilprüfung zum „Certified Lean Manager“

Die Seminarinhalte werden im Rahmen von Multiple-Choice-Fragen geprüft. Innerhalb von zwei Wochen erhalten Sie das Ergebnis. Die Teilnahme an der Zertifikatsprüfung ist optional. Die Teilnahme und das erfolgreiche Bestehen ist jedoch Voraussetzung für die Erlangung des Zertifikats „Certified Lean Manager“!

Besuchen Sie auch unserer Seminar:

Hoshin Kanri

19. bis 20. Oktober 2017 in Stuttgart

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**,
Tel.: 0 61 96/47 22-800, Fax: 0 61 96/47 22-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Der Mensch, eine unersättliche Wissensquelle

„Unternehmenswert = Anzahl der Mitarbeiter x Fähigkeiten x Motivation“ Toshio Horikiri, CEO, Toyota Engineering

Co. Ltd. (TEC), Nagoya/Japan

Mit dieser Formel zeigt Toshio Horikiri, welchen Stellenwert Toyota dem Menschen und der Förderung seiner Fähigkeiten beimisst.

Im Wettbewerb zu bestehen und als Organisation zu überleben, bedeutet **mit Produkt bzw. Service besser zu sein als der Wettbewerb**. Da Produkte und Prozesse ein Spiegelbild der Fähigkeiten unserer Mitarbeiter sind, können Ergebnisse auf Dauer nur so gut sein, wie die Fähigkeiten unserer Mitarbeiter. Da der Vorsprung im Wettbewerb ständig schwindet, ist es eine zentrale Führungsaufgabe, die Fähigkeiten der Mitarbeiter ständig in Produkt- und Prozessverbesserung einfließen zu lassen und durch Führungsroutinen mit neuem Wissen zu erweitern. **Tägliche Mitarbeiterbefähigung ist die zentrale Führungsaufgabe eines Weltklasseunternehmens.**

Wie Sie **mit Hilfe des bewährten Managementsystems von Toyota erfolgreicher werden** und wie Ihre Mitarbeiter mit ihren Fähigkeiten, Wissen und Motivation zum Erfolg Ihres Unternehmens und zur **Steigerung des Unternehmenswerts** beitragen können, erfahren Sie bei diesem Intensiv-Seminar.

Die Themen des Seminars im Überblick

- **Leankultur** – Westliche und östliche Managementmethoden im Vergleich
- **What you can see** – Toyotas Lean Management Tools
- **Beyond what you can see** – Gelebte Managementpraxis bei Toyota
- **Sokratisches Führen** – Modernes Führungsverhalten in der Praxis
- **Shopfloor Management** – Wie kommuniziere ich richtig
- **Standards und stabile Prozesse** – Auswirkungen auf Kosten und Qualität
- **Wettbewerbsvorteil Wissen** – Wissensaufbau als langfristige Chance
- **Führen mit Zielzuständen** – Nichts ist unmöglich

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.

Natascha Blank



Natascha Blank

Senior Projektmanagerin

Tel. 0 61 96/47 22 - 677

E-Mail: natascha.blank@managementcircle.de

Gerardo Aulinger

Dipl.-Ing., ist seit 12 Jahren als Unternehmensberater, Seminarleiter und Referent tätig. Von 2007 bis 2011 leitete er bei Festool, Werk Neidlingen, Gesamtsieger des Wettbewerbs „Fabrik des Jahres“, die Produktion der stationären Geräte. Seine Beratungsschwerpunkte lagen zuerst in der Leitung von Produktionsoptimierungs- und Planungsprojekten mit Fokus auf „Lean“ in diversen Industriebranchen. Anschließend fokussierte er sich zunehmend auf die Erprobung und Entwicklung von modernen Führungsmethoden à la Toyota. Er coacht insbesondere Führungskräfte bei der Anwendung der Verbesserungs- und Coaching-Katas hin zu erstaunlichen Erfolgen. Nach seinem Maschinenbaustudium am ITBA zog er 1996 aus Buenos Aires, Argentinien, nach Deutschland. Nach erster Tätigkeit als Projektleiter Automatisierung und Rapid Prototyping, wechselte er 1999 zum Fraunhofer IPA nach Stuttgart, wo er schlanke Fabriken für diverse Branchen plante. Hier lernte er Mike Rother – Autor u.a. von „Die Kata des Weltmarktführers“ – kennen, mit dem ihn eine langjährige Zusammenarbeit und enge Freundschaft verbindet. Anschließend wechselte er 2002 zur internen Lean Beratung der DaimlerChrysler AG. Während seiner Produktionsleitung bei Festool entwickelte er mit seinen Mitarbeitern eine hochmotivierte, lernende Leistungsorganisation, über dessen spezielle Arbeitsweise er regelmäßig Vorträge hält.

Neues zum Thema: www.verbesserungskata.de

Lean Blog
Immer up-to-date in Sachen Lean

Jetzt folgen! www.management-circle.de/lean
@lean_circle

AKTUELL UND AUF DEN PUNKT!

Nutzen Sie unseren E-Mail-Service, um zeitgemäß Ihre Top-Themen bequem per E-Mail zu erhalten.

Ihr persönliches Profil verwalten Sie unter:

www.managementcircle.de/email




Wollen auch Sie eine gelebte Lean-Philosophie im Unternehmen etablieren und sinnvoll einsetzen?

In unserem Zertifizierungslehrgang lernen Sie,

- ✓ praxisnah Lean erfolgreich umzusetzen,
- ✓ Wertschöpfungspotenziale zu erkennen und zu nutzen und
- ✓ sich kontinuierlich zu verbessern,

um auch in Zukunft wettbewerbsfähig agieren zu können.

Pflichtseminare
Crashkurs Lean-Tools
+
Führen und Coachen im Lean-Prozess
oder Der Toyota Kata Kurs
+
Wahlseminare (Wählen Sie 1 von 5 Seminaren aus!)
Nivellierung, Kanban und Heijunka
Erfolgreiches Performance Management
Lean und Industrie 4.0
Lean Management in indirekten Unternehmensbereichen
Hoshin Kanri
=
 <div style="display: inline-block; vertical-align: middle; margin-left: 10px;"> CERTIFIED LEAN MANAGER </div>

Preisvorteil:

Ihr Vorzugspreis bei Buchung des Gesamtpakets zum **Certified Lean Manager**

(2 Pflichtseminare + 1 zweitägiges Wahlseminar) € 4.700,- zzgl. gesetzl. MwSt.

(2 Pflichtseminare + 1 dreitägiges Wahlseminar) € 5.500,- zzgl. gesetzl. MwSt.

Sie sparen gegenüber den Einzelbuchungen € 1.285,-!

Alle Seminare sind auch einzeln buchbar.

Fragen zum Zertifizierungsprogramm



Ihr Ansprechpartner:

Stephan Wolf

Tel.: 0 61 96/47 22 - 600

E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Dieser Fachbeirat steht für Ihre qualifizierte Ausbildung:



Prof. Dr. Kai Furmans
Universität Karlsruhe



Gerado Aulinger
verbesserungskata.de



Alexander Müller
quattro GmbH (Audi)



Ulrich Schrickel
Robert Bosch GmbH



Hitoshi Takeda
SPS Management Consultants Japan

Crashkurs Lean-Tools

- Wertstromdesign – Produzieren ohne Verschwendung
- Führung mit PDCA – der Treiber für kontinuierliche Verbesserung
- Lean Line Design – schlanke Zellen für eine flexible Montage

Führen und Coachen im Lean-Prozess

oder: Der Toyota Kata Kurs

- Toyotas Erfolgsrezept – die unsichtbaren Verhaltensroutinen
- Mentor-Mentee – Führen versus Coachen
- Führen mit Zielzuständen – Nichts ist unmöglich

Nivellierung, Kanban und Heijunka

- Mit Heijunka und Wertstromdesign Auftragschwankungen in den Griff bekommen
- Umgang mit Ausschuss, Störungen, Nacharbeit, Großaufträgen und Stornierungen
- Make-to-Order-Nivellierung in der Supply Chain

Erfolgreiches Performance Management

- Kostenpotenziale und Leistungsfähigkeit des bestehenden Produktionssystems verstehen lernen
- Lean Controlling – Durchgängiges und schlüssiges Kennzahlensystem
- Making Lean Work – Nötige Anpassung relevanter Management Support Prozesse

Lean und Industrie 4.0

- Lean und Industrie 4.0 – Ein Interessenskonflikt?
- Die Rolle des Menschen in der intelligenten Fabrik
- Effizienz- und Effektivitätssteigerung durch die intelligente Kombination von Lean und Industrie 4.0

Lean Management in indirekten Unternehmensbereichen

- Methoden und Werkzeuge zur Prozessoptimierung
- Effizienz- und Leistungssteigerung der indirekten Bereiche
- Verbesserte Arbeitsplatz- und Raumstrukturen für mehr Produktivität

Hoshin Kanri

- Hoshin Kanri als ein unternehmensumfassendes Kulturwandlungs- und Führungssystem nutzen
- Prinzipien der Selbstorganisation und Selbstoptimierung auf dem Weg zu einer fraktalen Fabrik
- Die unternehmensweite Umsetzung von PDCA

Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Angesprochen sind grundsätzlich alle Personen, die sich mit den Themen Führung, Management, Unternehmens- und Personalentwicklung beschäftigen. Insbesondere sprechen wir **Unternehmensentscheider** wie **Vorstände, Geschäftsführer, Leiter und leitende Mitarbeiter** sowie weitere **Mitarbeiter** aus **allen Unternehmensbereichen** und **Branchen** an, die mit Hilfe von Toyota Managementmethode langfristig erfolgreich sein wollen.

Termine und Veranstaltungsorte

21. und 22. September 2017 in Köln
 Hotel Mondial am Dom Cologne, Kurt-Hackenbergs-Platz 1, 50667 Köln
 Tel.: 0221/2063-570, Fax: 0221/2063-527
 E-Mail: h1306@accor.com

19. und 20. Oktober 2017 in Frankfurt/M.
 Maritim Hotel Frankfurt, Theodor-Heuss-Allee 3, 60486 Frankfurt/M.
 Tel.: 069/7578-1133, Fax: 069/7578-1004
 E-Mail: reservierung.fra@maritim.de

9. und 10. November 2017 in München
 Novotel München Messe, Willy-Brandt-Platz 1, 81829 München
 Tel.: 089/99400-0, Fax: 089/99400-100
 E-Mail: H5563-SB@accor.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Mit der Deutschen Bahn ab € 99,- zur Veranstaltung.

Infos unter:

www.managementcircle.de/bahn



Über Management Circle



Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle **WissensWerte** an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Prüfungsgebühr, Get-together und der Dokumentation € 1.995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Führen und Coachen im Lean-Prozess

Ich/Wir nehme(n) teil am: WS

- 21. und 22. September 2017** in Köln 09-83759
- 19. und 20. Oktober 2017** in Frankfurt/M. 10-83760
- 9. und 10. November 2017** in München 11-83761

1 Name/Vorname _____

Position/Abteilung _____

2 Name/Vorname _____

Position/Abteilung _____

3 Name/Vorname _____

Position/Abteilung _____

Firma _____

Straße/Postfach _____

PLZ/Ort _____

Telefon/Fax _____

@ E-Mail _____

Datum _____ Unterschrift _____

Ansprechpartner/in im Sekretariat: _____

Anmeldebestätigung bitte an: _____ Abteilung _____

Rechnung bitte an: _____ Abteilung _____

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: **+49 (0) 61 96/47 22-700**
 Fax: **+49 (0) 61 96/47 22-999**
 E-Mail: **anmeldung@managementcircle.de**
 Internet: **www.managementcircle.de/09-83759**
 Postanschrift: **Management Circle AG
 Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**
 Telefonzentrale: **+49 (0) 61 96/47 22-0**

