



Führen und Coachen im Lean-Prozess

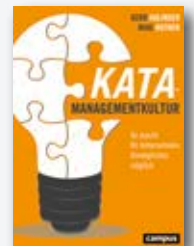
Mit der KATA den Wettbewerbsvorsprung schaffen

- **Führen mit Zielzuständen und PDCA**
Zielorientiert Prozesse und wahre Innovationen entwickeln
- **Die Verbesserungs-KATA als Lernroutine**
Konditionierung und Mindset für KVP entwickeln
- **Das Mentor-Mentee Prinzip**
Zusammenspiel von Hancho und Coach vertiefen
- **Die Coaching-KATA als Führungsroutine**
Mitarbeiter systematisch entwickeln und befähigen
- **Herausforderungen und intrinsische Motivation**
Psychologie und Motivation der lernenden Organisation

Ihr Lean-Experte



Gerardo Aulinger
verbesserungskata.de



Jeder Teilnehmer
erhält das Buch
„KATA Managementkultur“

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

- 7. und 8. Februar 2019 in Stuttgart
- 14. und 15. März 2019 in München
- 11. und 12. April 2019 in Frankfurt/M.

Hoher Lernerfolg
durch begrenzte
Teilnehmerzahl!

Beyond what you can see – die unsichtbaren Denk- und Handlungsweisen des Weltmarktführers



Ihr Seminarleiter:
Gerardo Aulinger
KATA Botschafter und Coach, verbesserungskata.de

Herzlich willkommen!

- Vorstellung des Seminarleiters und der Teilnehmer
- Darstellung der Inhalte und Zielsetzung des Seminars
- Abstimmung mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

Wie können Organisationen im Wettbewerb bestehen?

- Innovation bedingt Lernen und Adaptabilität
- Kernkompetenz „Wissenschaftliche Arbeit“
- Das Nutzen und Entfalten menschlicher Fähigkeiten
- Lern-, Fehler- und Innovationskultur entwickeln
- Wie entsteht Kreativität in der täglichen Arbeit?
- Die Aufgaben eines nachhaltigen, Weltklasse Managements

Zwei Management-Modelle, zwei Haltungen

- Unser allgemein bestehendes Management-Modell
- Heutige Vorgehensweisen und deren Auswirkungen
- Ergebnis- oder prozessorientierte Verbesserung?
- Wirtschaftlichkeitsrechnung und ihre Nebenwirkungen
- Gängige Entlohnungs- und Anreizmodelle
- Spätfolge Absicherungs- und Erhaltungskultur
- Historischer Ursprung dieses Management-Modells
- Das alternative Management-Modell von Toyota
- Die unsichtbaren Erfolgsfaktoren von Toyota
- Eine andere Vorgehensweise für Fortschritt und Innovation
- Wissenschaftlich arbeiten – täglich Wissen schaffen
- Handlungsweisen und Haltungen für die Zukunft
- Wie entsteht eine wahre „lernende Organisation“?
- Woraus entsteht eine innovative Organisationskultur?

KATAs als Lernroutinen für gezieltes Handeln

- Wir sollten nicht Lösungen sondern Lernroutinen lehren
- Übung macht den Meister: Jeder sollte täglich üben können

Die Verbesserungs-KATA

- Herausforderungen definieren und anstreben
- Visionen, Nordstern und Zielzustände auf dem Weg dorthin
- Kundenbedürfnisse als Visionsgeber für nachhaltige Innovation
- Herausfordernde Zielzustände entwickeln
- Wie arbeiten Sie mit PDCA auf einen Zielzustand hin?
- Wir lernen nur durch Widerlegung von Hypothesen
- Wie lösen Sie Ihr Problem im Umgang mit Problemen?
- Innovation bedingt Vertrauenskultur und Respekt
- Die Zusammenarbeit von Verbesserer und Coach

Get-together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit Referenten und Teilnehmern.

Lean, Produktion & Instandhaltung



Der Blog für News & Trends der Branche!

Jetzt folgen!



www.management-circle.de/lean

@lean_circle

Empfang mit Kaffee und Tee,
Ausgabe der Seminar-
unterlagen ab 8.15 Uhr

Seminarzeiten

	Beginn des Seminars	Business Lunch	Ende des Seminars	Teilprüfung zum CLM	
1. Seminartag	9.00 Uhr	12.30 Uhr	18.00 Uhr		An beiden Seminartagen sind Kaffee- und Tee-pausen in Absprache mit den Referenten und den Teilnehmern vorgesehen.
2. Seminartag	8.15 Uhr	12.30 Uhr	17.00 Uhr	17.30 Uhr	

Verbesserung führen, Mitarbeiter entwickeln und gemeinsam lernen!

Ihr Seminarleiter:
Gerardo Aulinger

Begrüßung durch den Seminarleiter und Überleitung
zum zweiten Seminartag

Die Coaching-KATA

- Wie Toyota Mitarbeitern die Verbesserungs-KATA vermittelt
- Toyotas Mentor-Mentee-Prinzip
- Führungskräfte als Trainer, Lehrer, Mentoren
- Mitarbeiter-Standpunkt jederzeit durch Fragen bestimmen
- Lösungsfreies Führen mit den 5 Fragen
- Die Coaching-Routine im Detail: Welche Frage stelle ich wann und wozu?
- Wie wir durch Übung meisterhafte Coaches werden

Nutzen und Entfalten menschlicher Fähigkeiten

- Zukünftige Herausforderungen und nachhaltiges Wirtschaften
- Warum Organisationen niemals besser sein werden als ihre Mitarbeiter
- Organisationsentwicklung ist Mitarbeiterentwicklung
- Möglichst viele fähige, motivierte Mitarbeiter entwickeln
- Neueste Erkenntnisse aus Wissenschaft und Forschung
- Wie lernen wir? Gibt es „hirngerechte Führung?“
- Wann lernen wir gerne und was hindert uns daran Spaß zu haben?
- Zielzustände aus einer Aufgabe in eine Lernaufgabe wandeln
- Innovation und der Umgang mit Neuem und Unvorhersehbarem
- Lernen bedingt Unwissen: Lernzone oder Angstzone?
- Welche Haltungen bedingen wissenschaftliche Arbeit und Innovation
- Gruppendynamik und psychologische Auswirkungen von Herausforderungen
- Wie durch Führung Konditionierung für Innovation entsteht
- Wie erreichen Sie scheinbar Unmögliches auch mit knappen Ressourcen?

Wie Sie im eigenem Unternehmen sofort starten können

- Entwicklung der eigenen Verbesserungs-KATA
- Was funktioniert, was funktioniert nicht
- Führungsstrukturen und Zielentfaltungsprozesse installieren
- Die 4 Rollen in der Coaching-Kaskade klären
- Tipps und Tricks um Ihr Coaching-System in wenigen Tagen zu starten
- Hilfreiche Formulare, Dokumente, Tools für den schnellen Start
- Wie gehen Sie vor – eine Anleitung zum Experimentieren

Ihr persönlicher Mehrwert: Für die Teilnehmer des Zertifizierungsprogramms

Zertifizierung

Teilprüfung zum  CERTIFIED LEAN MANAGER

Die Seminarinhalte werden im Rahmen von
Multiple-Choice-Fragen geprüft.

Innerhalb von zwei Wochen erhalten Sie das Ergebnis.

Die Teilnahme an der Zertifikatsprüfung ist optional.
Die Teilnahme und das erfolgreiche Bestehen ist
jedoch Voraussetzung für die Erlangung des Zertifikats
„Certified Lean Manager“!

Bitte beachten Sie auch die Veranstaltung:

Production Systems 2019

Die  20. Jahrestagung für Lean Production
und Lean Management

4. und 5. Juni 2019 in Stuttgart

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne Stephan Wolf,
Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Wollen auch Sie eine gelebte Lean-Philosophie im Unternehmen etablieren und sinnvoll einsetzen?

In unserem Zertifizierungslehrgang lernen Sie,

- ✓ praxisnah Lean erfolgreich umzusetzen,
- ✓ Wertschöpfungspotenziale zu erkennen und zu nutzen und
- ✓ sich kontinuierlich zu verbessern, um auch in Zukunft wettbewerbsfähig agieren zu können.

Seminarbausteine

Crashkurs Lean Tools



Führen und Coachen im Lean-Prozess

ODER

Der KATA Kurs



Wählen Sie 1 aus 5 Seminaren aus

Glätten und Nivellieren in der Produktion

Kennzahlen und Performance Management

Lean und Industrie 4.0

Lean Management in indirekten Unternehmensbereichen

Hoshin Kanri



CERTIFIED LEAN MANAGER

Preisvorteil:

Ihr Vorzugspreis bei Buchung des Gesamtpakets zum **Certified Lean Manager**

(3 zweitägige Seminare) € 4.700,- zzgl. gesetzl. MwSt.

(2 zweitägige Seminare + 1 dreitägiges Seminar) € 5.500,- zzgl. gesetzl. MwSt.

Sie sparen gegenüber den Einzelbuchungen € 1.285,-!

Alle Seminare sind auch einzeln buchbar.

Weitere Informationen unter
www.leanmanager.de

Fragen zum Zertifizierungsprogramm?

Ihr Ansprechpartner:



Stephan Wolf

Tel.: +49 6196 4722-800

E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Seminarinhalte

Crashkurs Lean Tools

- Wertstromdesign – Produzieren ohne Verschwendung
- Kanban, KVP, PDCA - Methoden und Tools im Überblick
- Lean Line Design – Flexibilität erhöhen

Führen und Coachen im Lean-Prozess

- Lernroutinen innerhalb einer Fehler- und Innovationskultur
- Mentor-Mentee-Prinzip – Führen versus Coachen
- Transformation von Zielzuständen in Lernaufgaben

Der KATA Kurs

- Die Coaching-KATA als Führungsroutine
- Ihre Entwicklung von der Führungskraft zum Trainer, Lehrer, Mentor
- Führen mit Zielzuständen – Nichts ist unmöglich

Glätten und Nivellieren in der Produktion

- Die wichtige Rolle von Heijunka im Toyota Produktionssystem
- Auswirkungen der Nivellierung auf die Supply Chain
- Aufbau eines mehrstufigen nivellierten Produktionssystems

Kennzahlen und Performance Management

- Kostenpotenziale und Leistungsfähigkeit der Produktion verstehen lernen
- Lean Controlling – Durchgängiges und schlüssiges Kennzahlensystem
- Shopfloor Management – tägliche Prozessverbesserung

Lean und Industrie 4.0

- Lean und Industrie 4.0 – Ein Interessenskonflikt?
- Manufacturing Leadership 4.0
- Effizienz- und Effektivitätssteigerung durch die intelligente Kombination von Lean und Industrie 4.0

Lean Management in indirekten Unternehmensbereichen

- Grundsätze, Gestaltung und Zusammenhänge von Lean Management in administrativen Bereichen
- Administratives Wertstromdesign – Erkennen und beseitigen von Verschwendung
- Unterschiedliche Formen des Abweichungsmanagements

Hoshin Kanri

- Hoshin Kanri als ein unternehmensumfassendes Kulturwandlungs- und Führungssystem nutzen
- Prinzipien der Selbstorganisation und Selbstoptimierung auf dem Weg zu einer fraktalen Fabrik
- Die unternehmensweite Umsetzung von PDCA

Der Mensch, eine unersättliche Wissensquelle

„Unternehmenswert = Anzahl der Mitarbeiter x Fähigkeiten x Motivation“ Toshio Horikiri, CEO, Toyota Engineering Co. Ltd. (TEC), Nagoya/Japan

Mit dieser Formel zeigt Toshio Horikiri, welchen Stellenwert Toyota dem Menschen und der Förderung seiner Fähigkeiten beimisst.

Im Wettbewerb zu bestehen und als Organisation zu überleben, bedeutet **mit Produkt bzw. Service besser zu sein als der Wettbewerb**. Da Produkte und Prozesse ein Spiegelbild der Fähigkeiten unserer Mitarbeiter sind, können Ergebnisse auf Dauer nur so gut sein, wie die Fähigkeiten unserer Mitarbeiter. Da der Vorsprung im Wettbewerb ständig schwindet, ist es eine zentrale Führungsaufgabe, die Fähigkeiten der Mitarbeiter ständig in Produkt- und Prozessverbesserung einfließen zu lassen und durch Führungsroutinen mit neuem Wissen zu erweitern. **Tägliche Mitarbeiterbefähigung ist die zentrale Führungsaufgabe eines Weltklasseunternehmens.**

Wie Sie **mit Hilfe des bewährten Managementsystems von Toyota erfolgreicher werden** und wie Ihre Mitarbeiter mit ihren Fähigkeiten, Wissen und Motivation zum Erfolg Ihres Unternehmens und zur **Steigerung des Unternehmenswerts** beitragen können, erfahren Sie bei diesem Intensiv-Seminar.

Sie haben noch Fragen?

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.




Annette Hansen

Projektmanagerin Konferenzen und Seminare
Tel. +49 6196 4722-461
E-Mail: annette.hansen@managementcircle.de

Das sagen ehemalige Teilnehmer zu dieses Seminar:

„Öffnet einem die Augen und bringt das eigene Weltbild ins Schwanken!“

T. Mock, Schalker Eisenhütte Maschinenfabrik GmbH

„Viele Aha-Erlebnisse, viel Input, viel Kompetenz und Wissen bei Gerardo Aulinger!“

S. Lucht, HORNBACH Baumarkt AG

Gerardo Aulinger

ist seit fast 20 Jahren als Unternehmensberater, Seminarleiter und Referent tätig. Zudem ist er Co-Autor des Buches „KATA Managementkultur“. Von 2007 bis 2011 leitete er bei Festool, Werk Neidlingen, die Produktion der stationären Geräte. Seine Beratungsschwerpunkte lagen zuerst in der Leitung von Produktionsoptimierungs- und Planungsprojekten mit Fokus auf „Lean“ in diversen Industriebranchen.

Anschließend fokussierte er sich zunehmend auf die Erprobung und Entwicklung von modernen Führungsmethoden à la Toyota. Er coacht insbesondere Führungskräfte bei der Anwendung der Verbesserungs- und Coaching-KATAs hin zu erstaunlichen Erfolgen.

Bei Festool entwickelte er mit seinen Mitarbeitern eine hochmotivierte, lernende Leistungsorganisation, über dessen spezielle Arbeitsweise er regelmäßig Vorträge hält. Er veröffentlicht regelmäßig Publikationen in Fachzeitschriften sowie Internetvideos auf:

www.verbesserungskata.de

Die Themen des Seminars im Überblick

- **Leankultur** – Westliche und östliche Managementmethoden im Vergleich
- **What you can see** – Toyotas Lean Management Tools
- **Beyond what you can see** – Gelebte Managementpraxis bei Toyota
- **Sokratisches Führen** – Modernes Führungsverhalten in der Praxis
- **Shopfloor Management** – Wie kommuniziere ich richtig
- **Standards und stabile Prozesse** – Auswirkungen auf Kosten und Qualität
- **Wettbewerbsvorteil Wissen** – Wissensaufbau als langfristige Chance
- **Führen mit Zielzuständen** – Nichts ist unmöglich

„Sehr inspirierend – sehr spannend – sehr herausfordernd.“

Klaus Friccius, Boehringer Ingelheim Pharma GmbH

„Sehr gut! Werde die Veranstaltung intern und extern weiterempfehlen. Sehr viel Information.“

Norbert Wirth, C. Josef LAMY GmbH

„Sehr erfrischende Veranstaltung, die neue Sichtweisen eröffnet.“ Katharina von Jan, Mynaric Lasercom GmbH

Führen und Coachen im Lean-Prozess

■ Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Angesprochen sind grundsätzlich alle Personen, die sich mit den Themen Führung, Management, Unternehmens- und Personalentwicklung beschäftigen. Insbesondere sprechen wir **Unternehmensentscheider** wie **Vorstände, Geschäftsführer, Leiter und leitende Mitarbeiter** sowie weitere **Mitarbeiter** aus **allen Unternehmensbereichen** und **Branchen** an, die mit Hilfe von Toyotas Managementmethode langfristig erfolgreich sein wollen.

■ Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten

Erfahren Sie alles Wissenswerte zu:

- **Toyotas Erfolgsrezept** – What you can see and beyond what you can see
- **Sokratisches Führen** – Modernes Führungsverhalten in der Praxis
- **Shopfloor Management** – Wie Sie richtig kommunizieren
- **Stabile Prozesse durchPDCA** – Entwicklung einer lernenden Organisation
- **Führen mit Zielzuständen** – Nichts ist unmöglich

■ Termine und Veranstaltungsorte

7. und 8. Februar 2019 in Stuttgart 02-86423
Hotel Am Schlossgarten Stuttgart, Schillerstraße 23, 70173 Stuttgart
Tel.: +49 711 2026-0 Fax: +49 711 2026-888
E-Mail: info@hotelschlossgarten.com

14. und 15. März 2019 in München 03-86424
Le Meridien München, Bayerstraße 41, 80335 München
Tel.: +49 89 2422-2995 Fax: +49 89 2422-2025
E-Mail: reservations@lemeridienmunch.com

11. und 12. April 2019 in Frankfurt/M. 04-86425
Mövenpick Hotel Frankfurt City, Den Haager Straße 5,
60327 Frankfurt/M., Tel.: +49 69 788075-0 Fax: +49 69 788075-829
E-Mail: hotel.frankfurt.city@moevenpick.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/02-86423

PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts. (Germany)**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together, Prüfungsgebühr und der Dokumentation € 1.995,-. Sollte mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn